



РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ КОЛЛ-ЦЕНТРА

www.pro-consulting.ua





Реализованные проекты



FM>LOGISTIC



airlife
тревел-провайдер



'Bazis®
Politropus
Alternative

- Анализ потенциала услуги «удаленный психолог» в Украине
- Опрос потребителей логистических услуг
- Исследование особенностей применения сульфата магния в качестве удобрений в Украине
- Проверка качества работы операторов услугой «тайный звонящий»
- Проверка ценообразования в региональных офисах
- Обзвон потенциальных партнеров с предложением размещения в онлайн каталоге
- Анализ конкурентов по продаже оборудования

Кейс №1

ЗАДАЧА

Агентство «Airlife» — ведущий оператор рынка бронирования и продажи авиабилетов.

Цель исследования — оценка качества работы операторов

РЕШЕНИЕ

Услуга «Тайный звонящий». Обзвон операторов компании для проверки работы по сценариям разговора с клиентом и партнером.

Определение сильных и слабых сторон операторов. Рекомендации по сценариям разговора.



Кейс №2

ЗАДАЧА

Украинский стартап, разрабатывающий услугу «удаленный психолог»

Цель исследования: анализ потенциального спроса на услугу в Украине

РЕШЕНИЕ

SATI – телефонный опрос. Анализ портрета потребителя услуг психолога, отношения к психологам и тренерам по личностному развитию (коучам), уровень доверия к психологам и вероятность регистрации в системе удаленного предоставления услуг удаленных психологов и коучей.

Кейс №3

ЗАДАЧА

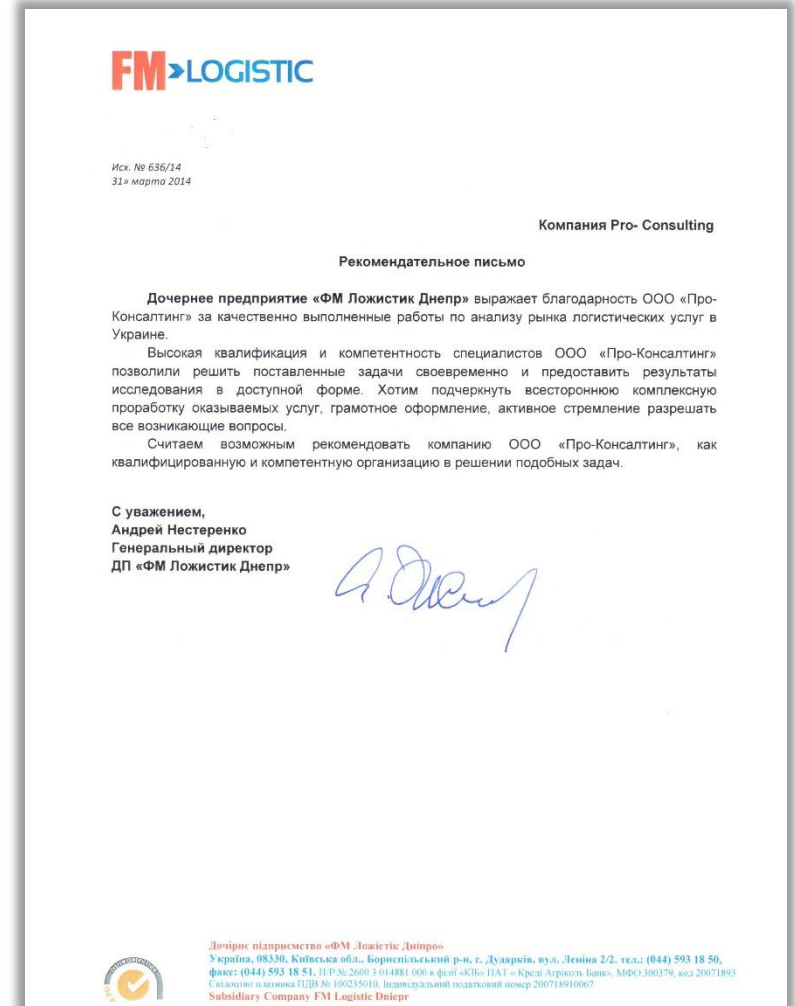
ГП «ФМ Ложистик Днепр» (FM Logistic) - международная логистическая компания, предоставляющей услуги складского хранения, копакинга, транспортировки и управления цепями поставок.

Цель исследований: Исследование уровня удовлетворенности клиентов компании

РЕШЕНИЕ

Уровень удовлетворения клиентов компании проводился методом телефонного опроса с последующими расчетами индекса NPS.

Глубинные телефонные интервью с лицами, принимающими решения в компаниях – ключевых клиентах Заказчика



Politropus Alternative – компания, которая занимается лабораторными исследованиями в сегменте металлургии, строительных материалов и производственных отходов, разработкой и внедрением новых продуктов на рынке.

ЗАДАЧА

Цель исследования — анализ потенциала сбыта сульфата магния в виде удобрения в Украину

Проведен B2B опрос сельскохозяйственных предприятий Украины на предмет применения сульфата магния в качестве удобрений. Определены объемы внесения, культуры, к которым он применяется, сезонность и критерии выбора поставщиков.

РЕШЕНИЕ

Кейс №5

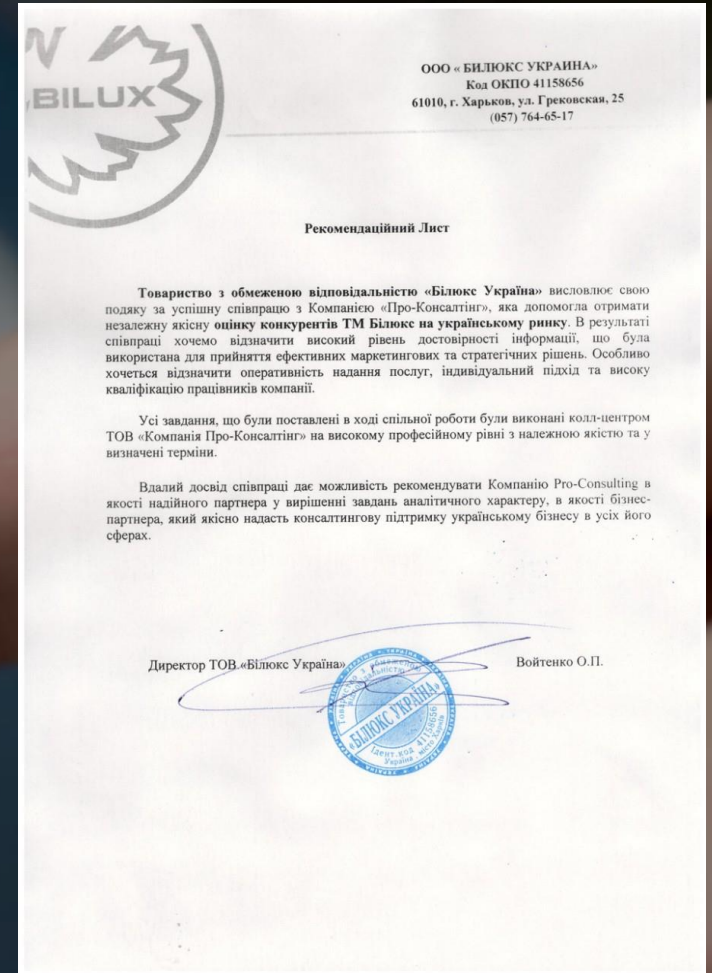
ЗАДАЧА

ТМ Билюкс – український виробитель інфракрасних обогревателів.

Цель исследования — Анализ работы дилеров компании и анализ конкурентов.

РЕШЕНИЕ

Проведен обзвон дилеров и конкурентов компании под видом потенциальных покупателей, дилеров и дистрибуторов. Получены условия работы, проведена оценка качества разговора. Выявлены преимущества и недостатки работы операторов



Наши клиенты



03150, г. Киев,
улица Деловая, 2Б, 2 этаж.
Т: +38 (044) 370-87-10
E-mail: info@pro-consulting.ua
Сайт: www.pro-consulting.ua



PRO
CONSULTING
АНАЛИТИКА РЫНКОВ ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ