



БИЗНЕС-ПЛАН

**организации предприятия по производству
малины и малинового сока**

Данный документ был подготовлен специалистами компании Pro-Consulting и является конфиденциальным. Получатель данного документа обязуется соблюдать его конфиденциальность, которая распространяется на сотрудников Получателя, а также аффилированных лиц, кроме тех, которые заинтересованы в рассмотрении предложения изложенного в данном документе. Документ может быть раскрыт по требованию органов власти, в соответствии с действующим законодательством. Не является конфиденциальной та информация, которая уже публично доступна и является общеизвестной.

Данный документ был подготовлен компанией Pro-Consulting в июне 2018 года, основываясь на доступной, на данную дату, информацией. Информация, на которой базируется данный документ, происходит из источников, которые, по мнению Pro-Consulting, можно считать надежными и адекватными.

В текущем бизнес-плане описан и проведен расчет концептуальных моментов и экономических показателей **при организации и ведении выбранного** вида бизнеса. При дальнейшей организации и реализации проекта соответствие и выход предприятия на прогнозируемые расчетные показатели, точно также как и конечная стоимость проекта, будут зависеть от сложившейся экономической ситуации в стране, выбранных контрагентов, в числе которых поставщики необходимого оборудования и материалов, подрядные компании, а также от выбранных методов построения взаимоотношений с клиентами, политики сотрудничества с поставщиками ресурсов, эффективного менеджмента и проводимой маркетинговой политики. Поэтому, при рассмотрении документа, необходимо принимать во внимание, что расчетные данные являются прогнозными и могут отличаться от достигнутых предприятием результатов. Ни компания Pro-Consulting, ни ее сотрудники, ни собственники не несут ответственности за эффективность реализации и внедрения проекта.

О финансовом консультанте

Компания **Pro-Consulting** – ведущий игрок на украинском рынке консалтинговых услуг. Мы - лидеры в проведении маркетинговых исследований, анализе товарных и финансовых рынков, подготовке бизнес-планов и других инвестиционных документов.

Мы работаем для Вас с 2004 года и за этот период подготовили более 700 аналитических обзоров и маркетинговых исследований по различным рыночным направлениям, разработали свыше 300 различных инвестиционных проектов по открытию бизнеса и развитию существующего, привлечению целевого финансирования, оценке стоимости компании. Более детальная информация по опыту подготовленных нами проектов находится у нас на сайте <http://pro-consulting.ua> в разделе реализованные проекты

С 2005 года компания **Pro-Consulting** – полномочный и постоянный член Украинской Ассоциации маркетинга; с 2010 года – член Ассоциации Консалтинговых фирм. По итогам 2011 года компанию признано победителем первого конкурса на получение Международной премии им. Габриеля Аль-Салем «За выдающиеся достижения в консалтинге». **Мы стали первой украинской компанией, которая получила статус «Консультант года».**

Среди наших клиентов – международные компании, лидеры рынков по своим направлениям, компании малого и среднего бизнеса, которые активно развиваются, предприниматели и начинающие бизнесмены. С информацией о наших клиентах, а также их рекомендациями Вы можете ознакомиться на сайте компании в разделе Клиенты.

По всем вопросам, касающимся данного документа, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Компания «Про-Консалтинг»
www.pro-consulting.ua
Украина, 03680, г. Киев,
ул. Предславинская, 11, 5 этаж
Тел./факс: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

Pro-Consulting, LLC
www.pro-consulting.ua
11 Predslavynska Str., 5 floor
Kyiv - 03680, Ukraine
Tel: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	4
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....	5
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА.....	7
3.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ФРУКТОВ И ЯГОД.....	7
3.2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ЯГОД. ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ЯГОД	16
3.3 ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЯГОД. ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ В УКРАИНЕ. 23	
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	26
4.1 МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	26
4.2 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ВЫРАЩИВАНИЯ КУЛЬТУР. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА СОКА	27
4.3 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ.....	32
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	33
5.1 СЕТЕВОЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	33
5.2 НЕОБХОДИМЫЙ ПЕРСОНАЛ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРОЕКТУ.....	36
6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.....	38
7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	41
7.1. ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПО ПРОЕКТУ. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ	41
7.2. НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ДРУГИЕ АКТИВЫ ПО ПРОЕКТУ	43
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	53
8.1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТОВ ИХ АРГУМЕНТАЦИЯ	53
8.2 ПРОГНОЗ ПРОДАЖ ПО ПРОЕКТУ.....	57
8.3 ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПО ПРОЕКТУ.....	59
8.4 ПРОГНОЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПО ПРОЕКТУ.....	60
8.5 РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПО ПРОЕКТУ.....	63
9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	65
9.1 АНАЛИЗ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОЕКТА	65
9.2 ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА: NPV, IRR, DPP, PI.....	69
9.3 СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА	71
10. АНАЛИЗ РИСКОВ	75
10.1 ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА.....	75
10.2 СТРАТЕГИЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ	79
10.3 SWOT-АНАЛИЗ	78
11. ВЫВОДЫ	79

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

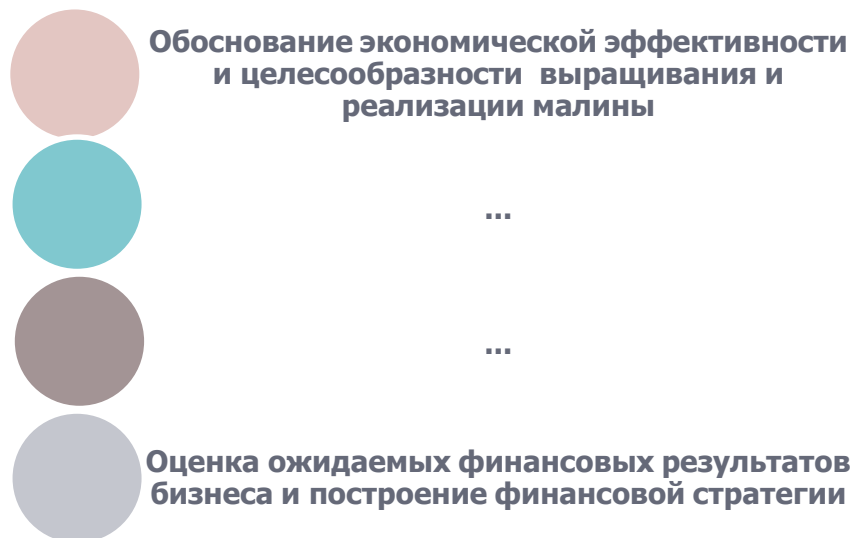
Концепция проекта	Проектом предусматривается выращивание малины на площади в ... га с последующей реализацией этой ягоды в замороженном и свежем виде, а также производство малинового сока	
Месторасположение мощностей	Украина, Ровенская область	
График реализации проекта	Проектный период Начало продаж по Проекту	7 лет Август 1-го проектного года
Бюджет проекта	Стоимость проекта	\$...
	В том числе:	
	<i>Собственные средства</i>	\$...
	<i>Инвестиционные средства</i>	\$...
Прибыльность проекта	Коэффициент автономии	...%
	Валовой доход	\$...
	Капитализированная чистая прибыль	\$...
Инвестиционная привлекательность проекта	Совокупный денежный поток	\$...
	Ставка дисконта	...%
	Дисконтированный период окупаемости (DPP), лет	...
	Чистая текущая стоимость Проекта (NPV)	\$...
	Внутренняя ставка дохода (IRR)	...%
	Индекс прибыльности вложений (PI)	...

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Сегодня доля Украины в мировом производстве малины составляет 4%, что является шестой позицией в мировом рейтинге. Такая ситуация складывается благодаря благоприятным климатическим условиям нашей страны для выращивания этой ягоды. Несмотря на снижение покупательской способности в кризисный период 2014-2015 гг., емкость рынка малины, а также ее потребление остались практически без изменений. При том, что объем валового сбора малины ежегодно растет на ...%, украинский рынок малины еще не насыщен. Ненасыщенность внутреннего рынка наряду с высокими экспортными возможностями реализации этой ягоды, делают бизнес по производству малины и малиновых продуктов потенциально прибыльным.

Проектом предусматривается выращивание малины в Ровенской области на площади в ... га с последующей реализацией этой ягоды в замороженном и свежем виде, а также производство малинового сока.

Рисунок 1. Цели проекта



Основными задачами данного проекта являются:

- Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта;
- ...
- Формирование фонда основных средств;
- ...
- ...
- ...
- ...
- Старт продаж продукции с 1-го года реализации Проекта.

Реализация проекта позволит:



Основные параметры, взятые для расчета в проекте:

Расчетный период проекта

7 лет

Площади выращивания

...га

Валюта расчета

доллар

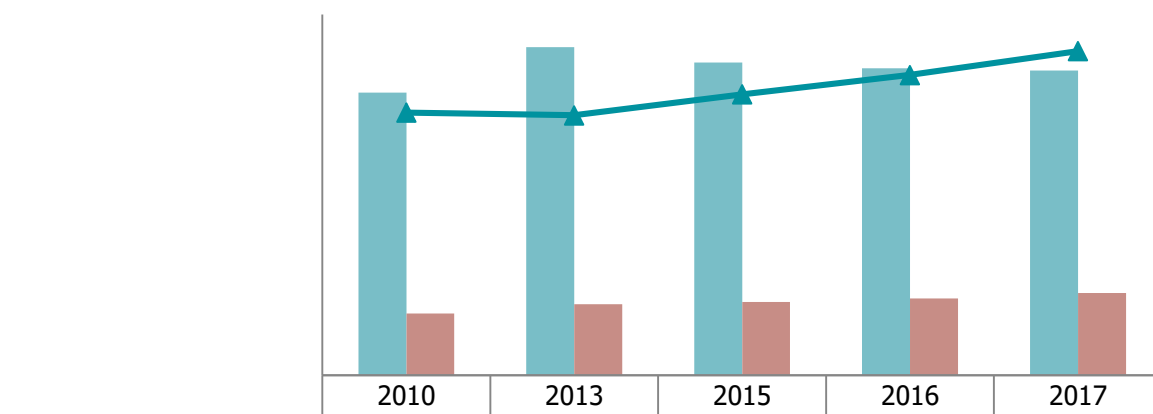
ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

3.1 Общая характеристика рынка фруктов и ягод

Выращивание малины в промышленных масштабах с целью ее дальнейшей реализации на внешний рынок уже давно развито в странах Европы. Украина обладает большим потенциалом для выращивания этой ягоды, тем не менее, спрос на малину на украинском рынке удовлетворен только на ...%.

На сегодняшний день самой выращиваемой ягодой в Украине остается клубника, на долю выращивания которой в 2017 году приходилось ...% в структуре общего производства ягодных культур. Стоит отметить, что данный показатель в 2013 году отмечался на уровне ...%, что говорит о росте популярности других ягодных культур. В официальных источниках такие ягоды как малина и ежевика относятся к одной категории, так как ежевика является нишевой ягодой и ее выращивание на территории Украины не осуществляется в больших масштабах. Следует отметить, что в структуре общего производства ягод на категорию «малины и ежевика» приходилось ...% в 2017 году, что на ...% больше показателей 2010 года. Увеличение производства малины на ...% за последние семь лет, а также увеличение ее доли в структуре ягодного производства говорит о росте популярности данной ягоды на рынке Украины.

Рисунок 2. Динамика производства ягодных культур и малины, тыс. тонн, 2010-2017 гг.



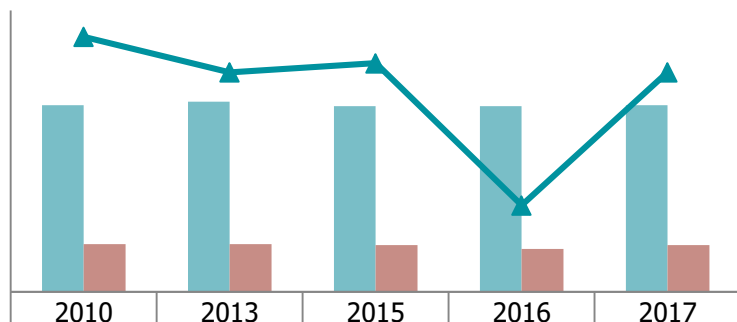
без учета АР Крым

**по данным государственной службы статистики Украины*

Площадь насаждений ягодных культур в плодоносном возрасте в 2017 году составила ...тыс. га (...% этой площади připадает на хозяйства населения), против ... тыс. га под плодовыми культурами. При этом под малину отведено около ...% украинских ягодников. Такая тенденция сохраняется на протяжении семи лет и ожидается в ближайшие годы.

По данным официальной статистики по состоянию на 2017 год под малину и ежевику отведено ... тыс. га земли.

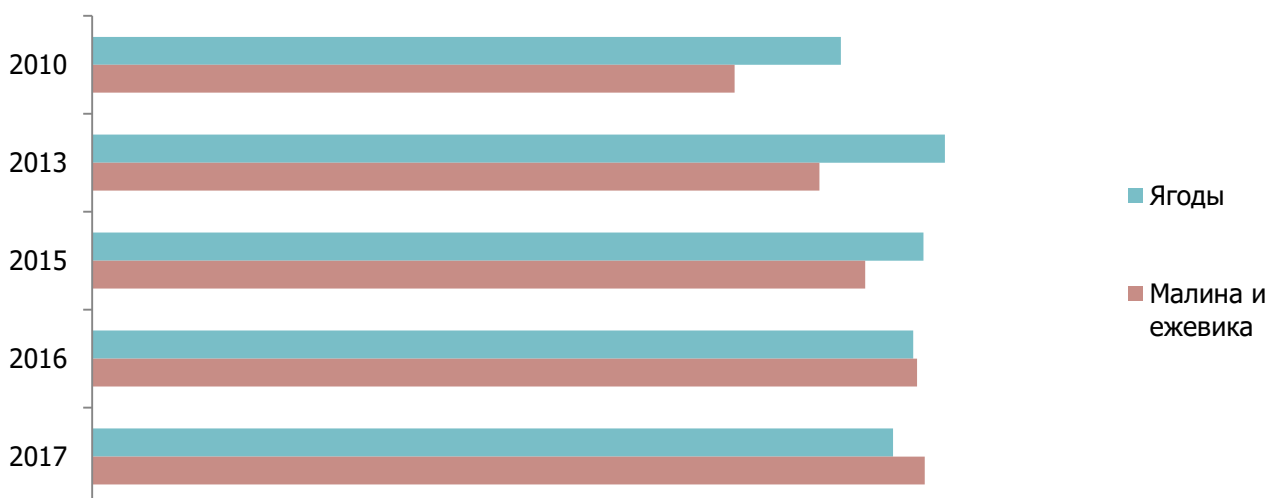
Рисунок 3. Динамика площадей насаждения ягодных культур и малины, тыс. га, 2010-2017 гг.



*без учета АР Крым
по данным государственной службы статистики Украины

Урожайность малины и ежевики за 7 лет возросла на ...% на фоне общего снижения показателей урожайности ягодных культур. Такая ситуация связана с устойчивостью этой ягоды к неблагоприятным погодным условиям. Так, в 2017 средняя урожайность малины на ... гектар отмечалась на уровне ... центнер по сравнению с ... центнерами в 2010 году.

Рисунок 4. Динамика урожайности ягодных культур и малины, ц/га, 2010-2017 гг.



*без учета АР Крым
по данным государственной службы статистики Украины

В то же время, ягодный рынок в Украине находится на стадии формирования. В бизнесе задействованы мелкие фермеры, крупные агрокомпании и предприниматели без соответствующего опыта, пришедшие из других сфер. Как результат - урожайность ягодных культур в Украине на ...% ниже, чем в схожей по климатическим условиям Польше. Следует отметить, что в 2017 году Украина собрала рекордный урожай малины за всю историю независимости нашей страны. Главной причиной увеличения урожая стало вступление в плодоношение молодых саженцев.

Наиболее урожайной областью по выращиванию малины и ежевики в Украине является Ровенская область, где урожайность малины составляет ... центнер на ... га, что более чем в ... раза превышает средние показатели урожайности этой ягоды по Украине. В список лидирующих областей также относятся Хмельницкая, Кировоградская, Винницкая и Харьковская области.

Рисунок 5. Лидирующие области Украины по урожайности малины и ежевики по состоянию на 2017 г., ц/га



**по данным государственной службы статистики Украины*

Несмотря на высокую урожайность малины в вышеуказанных областях, наибольший объем производства в 2017 году приходился на Донецкую, Киевскую, Винницкую, Днепропетровскую и Харьковскую области. Причиной этому служит высокий спрос на потребления ягод в данных областях и относительно высокая покупательская способность населения.

Многие производители ягод ориентируются именно на рынок сбыта, так как ягодная продукция является скоропортящейся, а логистические затраты на доставку ягод в холодильных камерах значительно увеличивает себестоимость продукции. Увеличение себестоимости приводит к росту цены реализации, что

Производство по областям, тыс. тонн

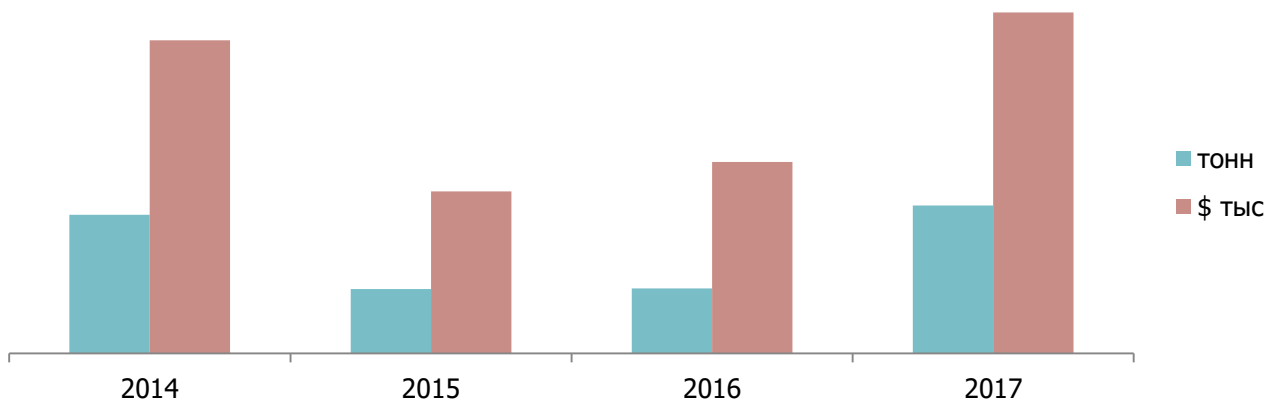


делает такие ягоды менее конкурентоспособными по сравнению с «местными» производителями.

Импорт

Шоковое обесценивание гривны в 2014-2015гг. привело к резкому удорожанию импортных продуктов и сокращению их поставок в Украину. Согласно данным Государственной фискальной службы, импорт ягод в 2015 году снизился почти в ... раза и составил ... тыс. \$, в то время как в 2014 году он был почти ... тыс. \$. Тем не менее, за последние два года наблюдается рост по закупке ягод всех видов. Так, в 2017 году на рынок Украины было поставлено ... тонн этих ягод на сумму \$... тыс., что превышает показатели прошлого года более чем в ... раза в натуральном выражении.

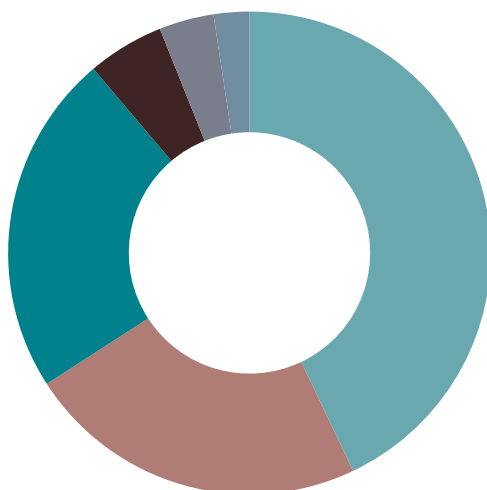
Рисунок 6. Динамика импорта ягод малины и ежевики в Украину, 2014-2017 гг.



**по данным Государственной службы статистики Украины*

Больше всего ягод малины и ежевики было завезено из Польши, Мексики и Нидерланд.

Рисунок 7. Географическая структура импорта малины и ежевики в 2017 г



**по данным Государственной службы статистики Украины*

Экспорт

Рост мирового рынка ягод способствовал увеличению объемов экспорта украинской ягодной продукции. За последние 5 лет экспорт украинских ягод в страны ЕС увеличился в три раза. Украина входит в десятку крупнейших производителей малины в мире, что говорит о высоком экспортном потенциале этой продукции на внешние рынки.

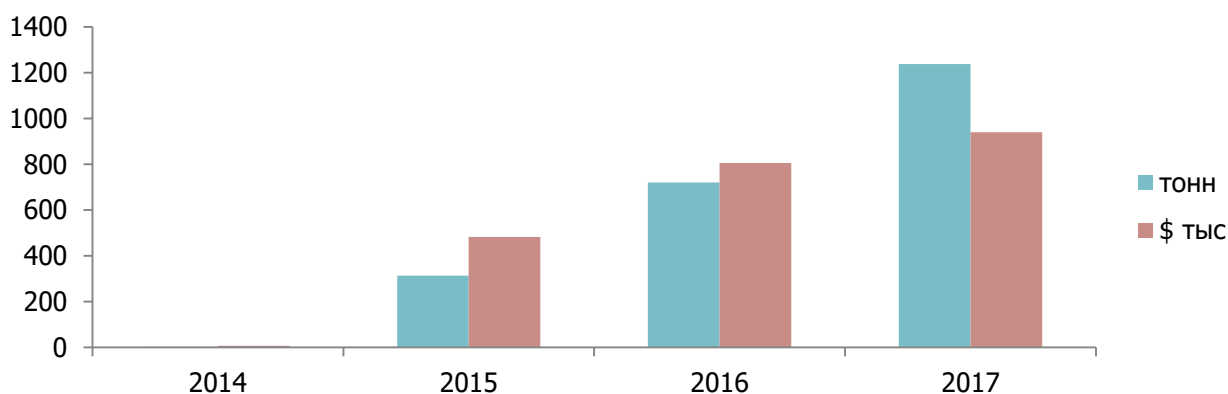
Рисунок 8. Доля лидирующих стран – производителей малины по состоянию на 2017 г., %



**по данным www.tridge.com*

Ожидается увеличение объемов экспорта ягод малины. По прогнозам в 2018 году ее продажи из Украины увеличатся в ... раза, что поможет Украине войти в тройку лидирующих стран Европы по экспорту этой ягоды. В 2017 году экспорт свежей малины и ежевики из Украины в натуральном выражении составил ... тонн, что превышает прошлогодние показатели на ...%. Следует отметить, что экспорт замороженных ягод малины в ... раз превышает экспорт свежей продукции, при этом данный показатель продолжает расти. Так, за первых 9 месяцев 2017 было продано ... тыс. тонн замороженной малины, что в ... раза больше, чем за аналогичный период годом ранее.

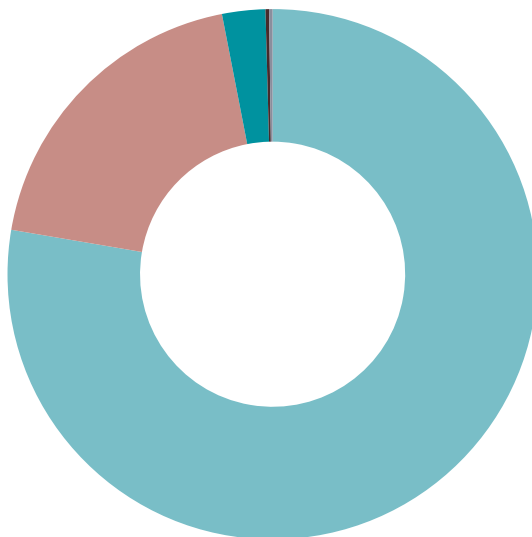
Рисунок 9. Динамика экспорта малины из Украины по видам, 2014-2017 г.



**по данным Государственной службы статистики Украины*

Основным потребителем украинской малины в 2017 году стала Польша, которая за прошлый год закупила более ... тонн этой ягоды. Помимо Польши, активно покупали украинскую ягоду Белоруссия и Румыния.

Рисунок 10. Географическая структура экспорта малины и ежевики из Украины в 2017 г., тонн



**по данным Государственной службы статистики Украины*

Украина имеет потенциал к наращиванию экспорта благодаря конкурентным ценам и дешевому логистическому плечу. Для дальнейшей поддержки роста доли Украины в европейской торговле ягодами, для отечественных предпринимателей важным остается развитие инвестиционной, логистической и технологической инфраструктуры, что позволит концентрировать цепочки добавленной стоимости в данной отрасли. Что касается внутреннего рынка, то, за исключением резких потрясений, худшее для отечественных ягодников уже позади. Доходы населения постепенно восстанавливаются, а значит и оживляется интерес украинцев к ягодам.

Рынок сока

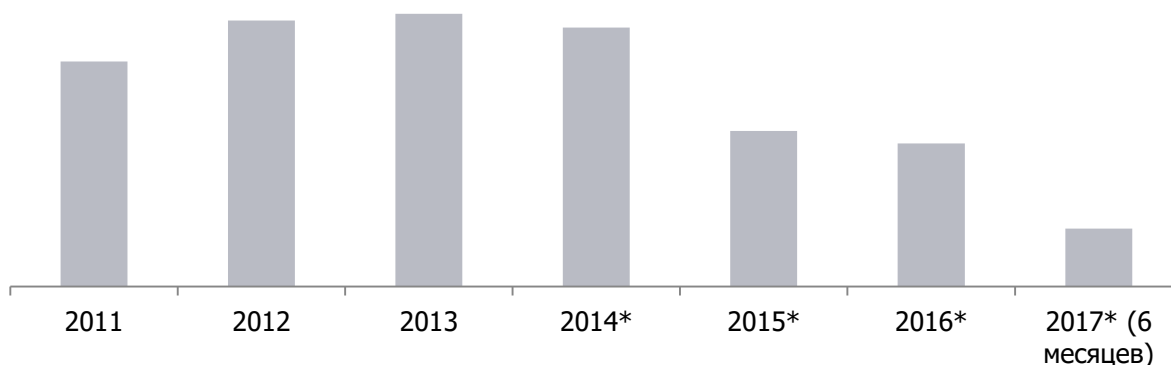
Среди основных тенденций развития плодово-ягодной отрасли можно выделить развитие переработки, увеличение площадей под нишевыми культурами и органическими насаждениями.

Среднестатистический украинец в год выпивает ... литров сока. В Западной Европе этот показатель в ... раза выше, в Соединенных Штатах Америки - в ... раз.

По данным за 2016 год ...% потребителей приобретают соки лишь на праздники, ...% - ... раза в месяц. До начала экономического кризиса популярностью пользовались соки в однолитровой упаковке, сейчас - эконом-варианты на ... литра.

Что касается объемов производства фруктовых и овощных соков в Украине, можно отметить снижения производства на ...% начиная с 2013 года. Основной причиной такого спада является сложившаяся ситуация на востоке Украины и в АР Крым.

Рисунок 11. Производство фруктовых и овощных соков в Украине, тыс. тонн

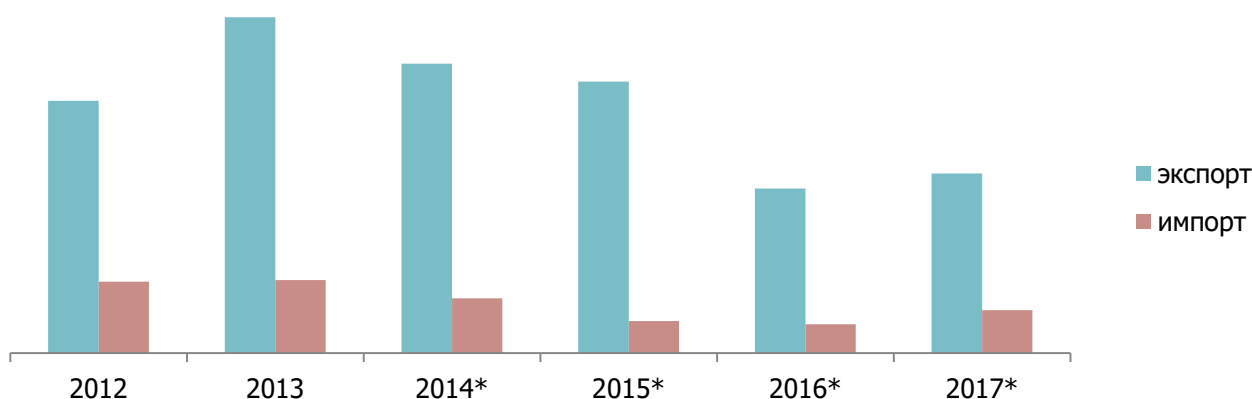


*Источник: данные брендингового агентства «Koloro»
* Без учета АРК и г. Севастополя*

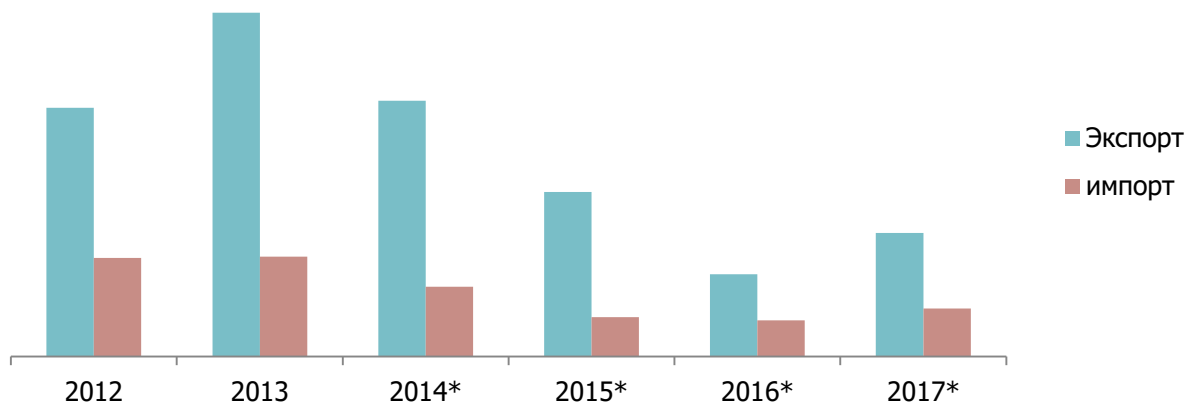
Следует отметить, что внешнеэкономическая деятельность, связанная с торговлей фруктовыми и овощными соками, также имеет негативную динамику. Так, экспорт украинского сока, начиная с 2013 года, снизился на ...% в натуральном выражении, что соответствует ...% в валютном эквиваленте.

Рисунок 12. Динамика экспорта и импорта фруктовых и овощных соков в натуральном и денежном выражении, 2012-2017 гг.

Экспорт/импорт соков в натуральном выражении, тыс. тонн



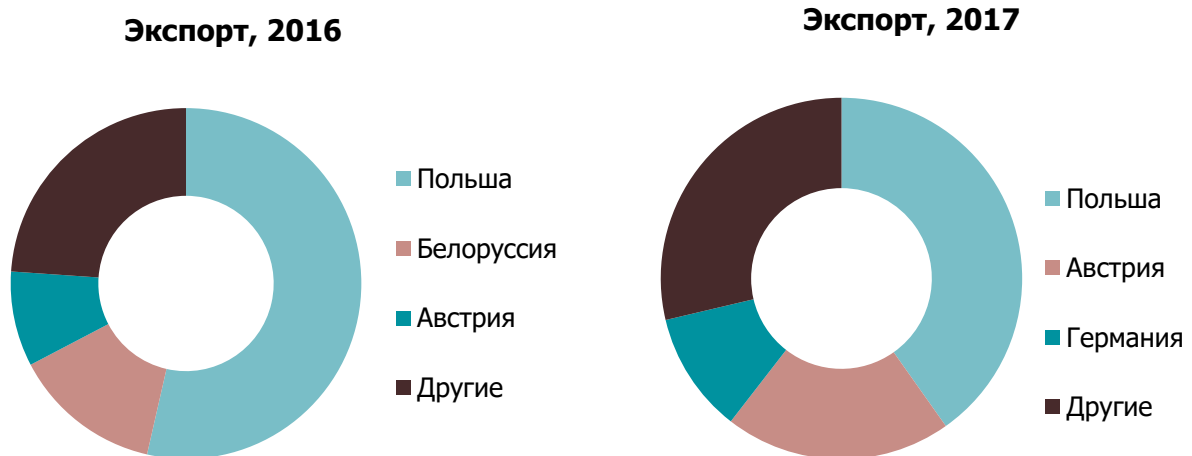
Экспорт/импорт соков в денежном выражении, \$ млн.



Источник: по данным Фискальной службы статистики Украины

До 2014 года ...% экспорта данной продукции поставлялось в Россию, теперь же поставщики ориентируются в большей степени на рынки Европы. Сегодня основным покупателем украинского сока является Польша (доля экспорта: ...%). Также, сок поставляется в Австрию, Германию, Белоруссию и другие европейские страны.

Рисунок 13. Географическая структура экспорта украинского сока в 2016-2017 гг., (в денежном выражении)



Источник: по данным Фискальной службы статистики Украины

Главная проблема беспошлинного ввоза соков на территорию ЕС — трудность получения сертификата происхождения. Если речь идет о томатных и яблочных соках, сертификат получить не трудно, ведь все ингредиенты были произведены в Украине. Если же речь идет об экзотических сериях либо о цитрусовых соках, фрукты, для изготовления которых были закуплены за границей — получение сертификата усложняется. Еще одна причина снижения объема экспорта — несоответствие уровня качества. За последние 3 года в странах

западной Европы стали популярными соки прямого отжима. Натуральная продукция маркируется знаком «NFC», что значит «not from concentrate» - не из концентрата.

Что касается импорта, то ввоз импортного сока сократился за последние 4 года на ...% в натуральном выражении и на ...% в денежном. Основными поставщиками сока на украинский рынок в 2017 году были Бразилия, Нидерланды и Китай.

Рисунок 14. . Географическая структура импорта сока в 2016-2017 гг., (в денежном выражении)



Источник: по данным Фискальной службы статистики Украины

Поставками из-за границы занимаются такие компании: ...

. Импортные соки являются более дорогостоящими, чем произведенные в Украине, соответственно, из-за снижения покупательской способности в последствии кризисных явлений, спрос на эту продукцию упал.


На сегодняшний день ...% сока на украинских прилавках – отечественного производства. Так как сок не является продуктом первой необходимости, спрос на него зависит от покупательской способности населения. С другой стороны, набирающие популярность идеи «здорового образа жизни» приводят к увеличению потребления натуральных соков и соков с минимальным содержанием консервантов. Для увеличения продаж своей продукции, производители соков прибегают к таким двум основным способам: снижение стоимости продукции или проведение серьезной маркетинговой политики.

3.2 Анализ конкурентной среды на рынке ягод. Ценовая ситуация на рынке ягод

На сегодняшний день на плодово-ягодном рынке Украины не так уж и много крупных игроков, которые бы занимали значительную часть рынка. В основном производители ягод – это предприятия среднего размера, которые имеют площади под насаждениями до ... га. Все больше производителей ориентируется на то, чтобы на предприятии был полный цикл производства: от сбора до заморозки (что на сегодняшний день очень актуально с точки зрения экспортных возможностей) или консервации ягод.

Таблица 1. Крупнейшие компании по выращиванию ягод на украинском рынке

Компания	...	Месторасположение
«Украинская ягода» 
«Хайберри» 
ЧАО «ФРУТИКА» 
«АгрANA Фрут Лука» 

Компания	...	Месторасположение
ООО «Сильверстоун Инвестмент» 

Также, следует отметить предприятия, которые занимаются заморозкой продуктов, в том числе ягод. В число подобных украинских компаний входят следующие:

Таблица 2. Список украинских компаний по заморозке продуктов, в том числе ягод

№	Название компании	Месторасположение
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

Ниже представлен список компаний, которые занимаются производством соков и соковых концентратов и нектаров по всей Украине.

Таблица 3. Компании-производители соков и нектаров в Украине

Компания	Категория (производитель / дистрибьютор / импортер)	Специализация	Месторасположение	Специализация на производстве сока
...

Рисунок 15. Крупнейшие производителей сока в Украине и их торговые марки



В 2011 году начали функционировать мощности корпорации **T. B. Fruit**, которая выпускает напитки под брендом Galicia.

...

Изначально ООО «Сандора» было полностью украинским предприятием, но в 2007 году все акции выкупили компании PepsiAmericas и **PepsiCo**.

...

Кока-Кола Бевереджис Украина входит в состав ...

С 1994 года холдинг **«Витмарк-Украина»** производит соки, сокосодержащие продукты и газированные напитки. Сначала поставляла на рынок продукцию под брендом Jaffa, потом портфель брендов пополнился «соком в белом пакете» — «Нашим соком», что производится на Одесском консервном заводе детского питания.

В октябре 2016 года киевский завод **«Росинка»** был признан банкротом, но уже через месяц антимонопольный комитет дал добро на создание корпорации «Росинка», поэтому сейчас производство соков Carri-Sonne продолжается.

Практически все крупные вышеперечисленные компании занимаются масштабным изготовлением сока, который в своем составе содержит консерванты и добавки, помогающие продлить период хранения и снизить себестоимость производства. Натуральные соки реализуются в Украине через частные интернет - магазины или так называемые «нишевые» продуктовые магазины. Особый спрос на свежие соки наблюдается в крупных городах.

Ценовая ситуация на натуральные соки выглядит следующим образом:

Таблица 4. Цены на натуральные ягодные соки в интернет-магазинах Украины. Цены на сок по проекту, грн/л

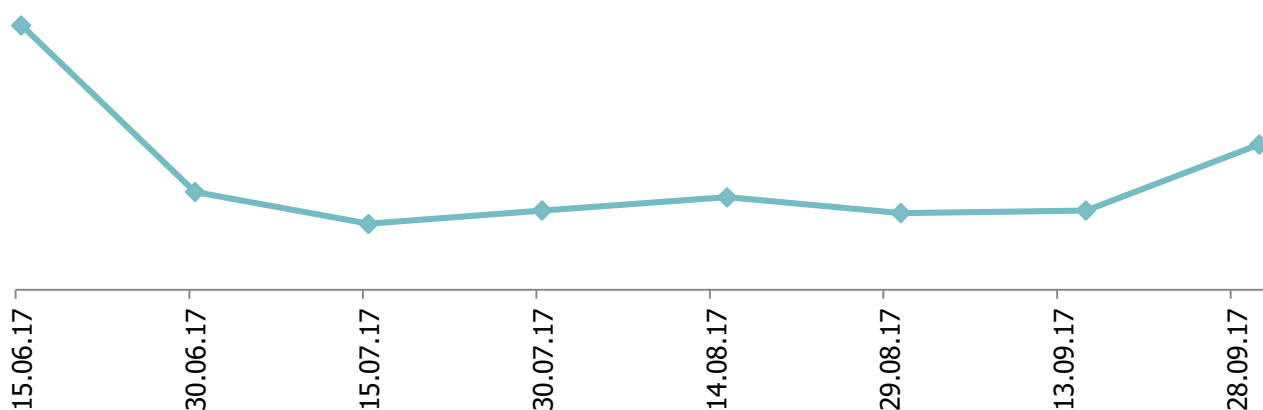
Интернет-магазин	Цена за бутылку, грн / шт	Цена за литр, грн
...
...
...
...

Цены на натуральные ягодные соки варьируются в зависимости от выбранного интернет-магазина.

Ценовая ситуация на рынке ягод

Что касается цен реализации свежей малины, то на оптовых рынках цены на эти ягоды могут колебаться в пределах ... грн. Однако стоит отметить, что в не сезон цены на эти ягоды в интернет-магазинах могут быть в пределах ... грн./кг.

Рисунок 16. Цены на малину на ОРСП «Столичный», г. Киев в 2017 году

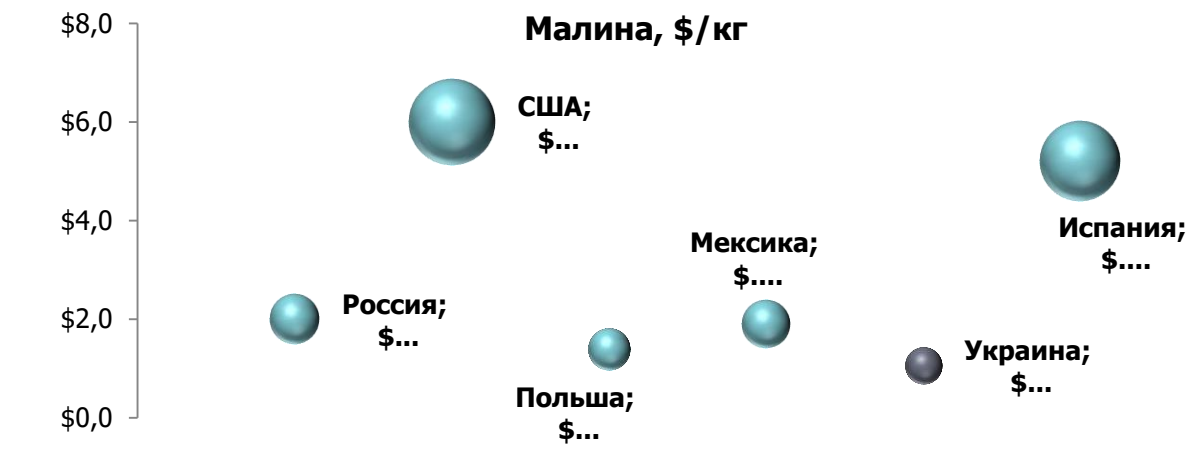


* данные сайта www.fruit-inform.com

Цены на ягоды в ближайшем будущем будут расти. Это связано как с инфляцией, так и с тем, что цена продуктов в Европе гораздо выше. При этом, стоимость выращивания ягод (с учетом использования импортных удобрений и средств защиты) также вырастет, что в свою очередь отразится на конечной стоимости этой продукции.

Относительно экспортных цен на ягоды, средняя украинская цена на малину составляет \$.../кг. Цены на малину являются невысокими в разрезе мирового экспорта, что делает украинские ягоды привлекательными для оптовых покупателей из других стран.

Рисунок 17. Средние экспортные цены на ягоды малины по странам, \$/кг



Источник: данные сайта www.tridge.com

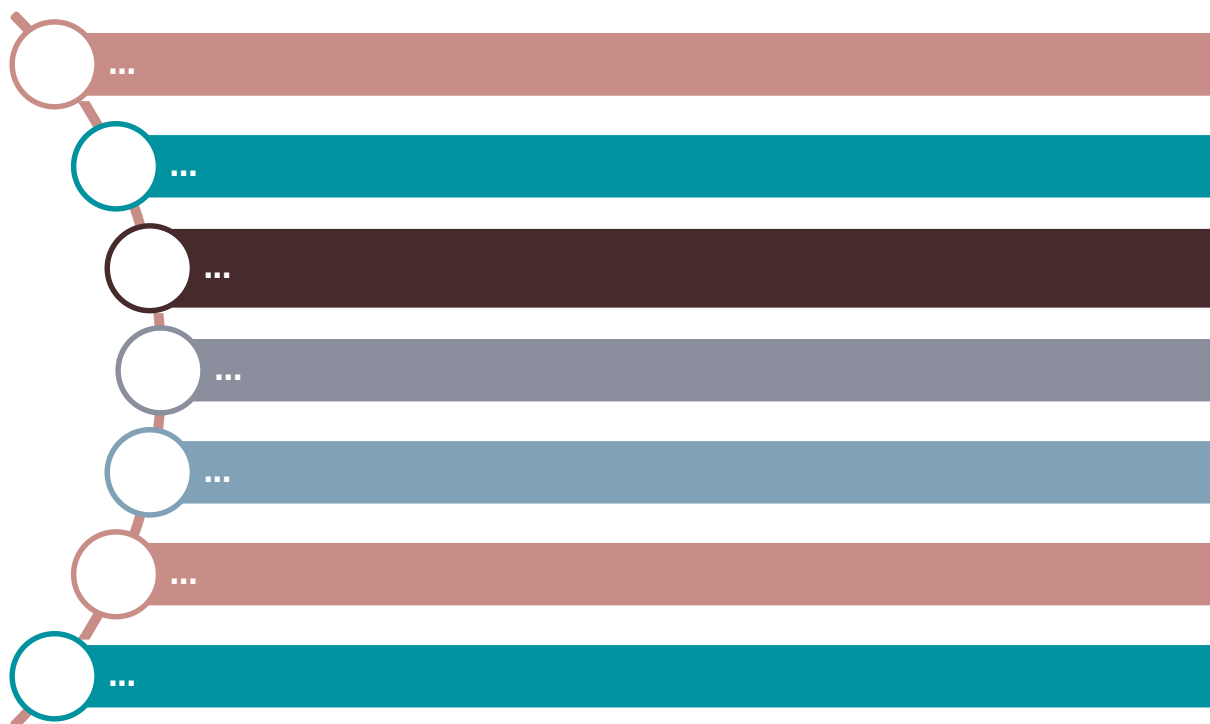
В мире спрос на мягкие ягоды постоянно растет, в среднем на ...% в год. За 4 года Украина увеличила экспорт культивируемых ягод в ... раз, причем экспорт свежих ягод вырос в ... раз. В 2017 году Украина экспортировала ... тысячи тонн свежих и замороженных мягких ягод, а по прогнозам, в 2018 году эта цифра достигнет примерно ... тысяч тонн. Общая стоимость такого объема составляет около ... миллионов долларов США. На внешнем рынке за украинскую продукцию готовы платить на ...% дороже, что стимулирует украинских аграриев наращивать объемы экспорта

3.3 Прогнозы развития рынка ягод. Портрет потребителя ягодной продукции в Украине.

В Украине за последние пять лет рынок ягод увеличивался в среднем на ...%. При этом, ежегодно производство ягод увеличивается на ...%. Емкость рынка ягод оценивается в ... тыс. тонн или около \$... млн. В тоже время рынок ягод, в том числе малины не насыщен. Вследствие снижения покупательской способности населения после кризиса 2014-2015 гг, потребление ягод сократилось. Снижение емкости рынка затронула многие ягоды, тем не менее, малина меньше пострадала от кризисных явлений. На протяжении 2012-2016 годов объем рынка малины находился примерно на одном уровне – ... тыс. тонн, колеблясь в пределах ...%.

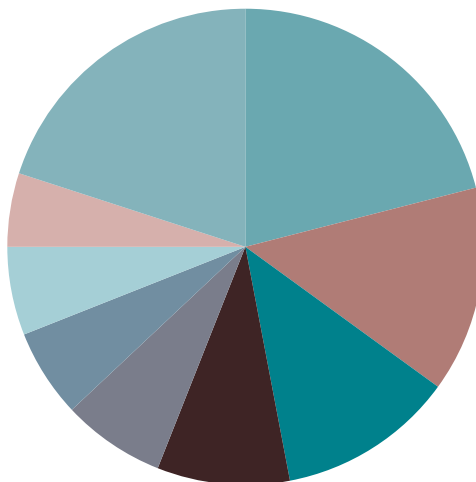
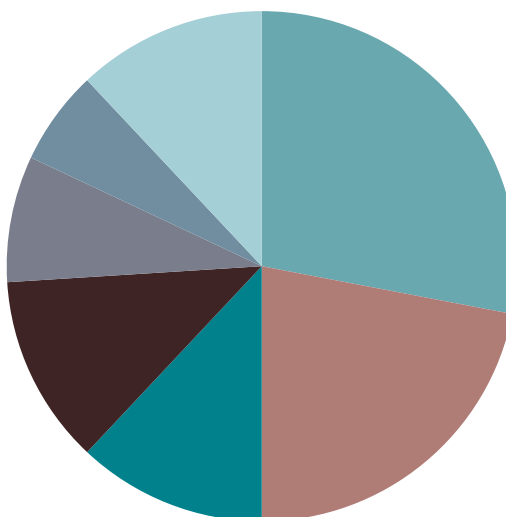
Ягодный рынок в нашей стране только формируется, а бизнес по выращиванию ягод набирает свои обороты. Согласно докладу «Global Berry», экспорт культивируемых мягких ягод к 2020 году достигнет ... тыс. тонн, а общий экспорт ягод вместе с «дикоросами» – ... тыс. тонн. При этом в структуре экспорта доля свежих ягод будет составлять ...%.

Столь динамичное развитие обусловлено тем, что спрос на основные виды ягод в Украине превышает их реальное предложение, при этом, на внешнем рынке спрос на украинские ягоды остается стабильно высоким. В результате этого цены на все виды ягод остаются и будут оставаться достаточно высокими до полного насыщения рынка, что создает все предпосылки для успешного развития данного бизнеса. Данный бизнес реализуется на внутреннем и внешнем рынке по различным направлениям, основными среди них являются:



На данный момент покупателями свежих и замороженных ягод в большинстве случаев являются женщины. Наибольший объем свежих ягод покупают женщины в возрасте от ... до ... лет, замороженную продукцию выбирают женщины в среднем от ... до ... лет.

Рисунок 18. Гендерная и возрастная структура покупателей ягод в Украине

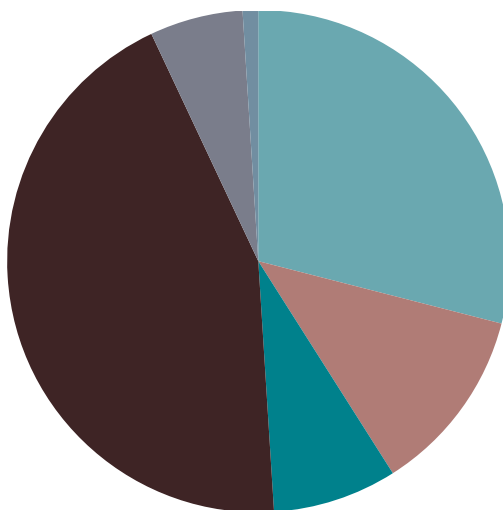
Свежие**Замороженный***данные сайта *koloro.ua*

Емкость рынка мягких ягод в 2017 году оценивалась в ... тыс. тонн, что в денежном выражении составляет ... млн. дол. По прогнозам, в последующие годы ягодный рынок продолжит восстановление и его темп роста составит около ...% ежегодно. Небольшими темпами будет расти производство сока после значительного сокращения в 2014-2016 гг.

Сегодня Украина занимает весомое место на мировом ягодном рынке. Ожидается увеличение объемов экспорта ягод малины. По прогнозам в 2018 году ее продажи из Украины увеличатся в ... раза, что поможет Украине войти в тройку лидирующих стран Европы по экспорту этой ягоды. Европейские трейдеры отмечают, что украинская ягода стала для них более интересным товаром, чем была еще пару лет назад. Наши производители начали больше внимания уделять сортовому разнообразию, внешнему виду, а также упаковке своей продукции. К тому же фермеры продают ягоды на ...% дешевле, чем их коллеги из других стран.

В 2017 год Украина получила ... миллионов долларов США от экспорта мягких ягод. Доля свежей ягоды в экспорте всех ягод, включая дикорастущие, растет довольно заметно, и в 2017 году составила уже почти ...% – против ...% три года назад. А вот в культурной ягоде противоположная тенденция – растет доля заморозки, благодаря тому, что очень стремительно растет экспорт малины, которую, в основном, экспортируют в замороженном виде.

Рисунок 19. Структура дохода от экспорта ягод в 2017 году, %



Источник: данные Государственной службы статистики Украины; оценка Pro-Consulting

В ближайшие годы экспорт ягод будет расти, как в натуральном, так и в денежном выражении. Несмотря на то, что в 2014-2015 гг. отмечался спад экспортируемой продукции, начиная с 2016 года, поставки из Украины наращивают обороты. Так, по оценкам аграриев, среднегодовой рост экспорта мягких ягод составит ...%. В то же время, прогнозируется рост экспорта по такой плодово-ягодной продукции, как соки и соковые концентраты, а также ореховые и ягодные смеси.

В последние годы, Украина наращивает экспорт ягод на внешние рынки, однако существует ряд нерешенных проблем, связанных с поставками продукции на внешний рынок. Основными такими проблемами являются: транспортная, логистическая и технологическая. Для дальнейшей поддержки роста доли Украины в европейской торговле ягодами, для отечественных предпринимателей важным остается развитие инвестиционной, логистической и технологической инфраструктуры, что позволит концентрировать цепочки добавленной стоимости в данной отрасли.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1 Месторасположение объекта реализации проекта

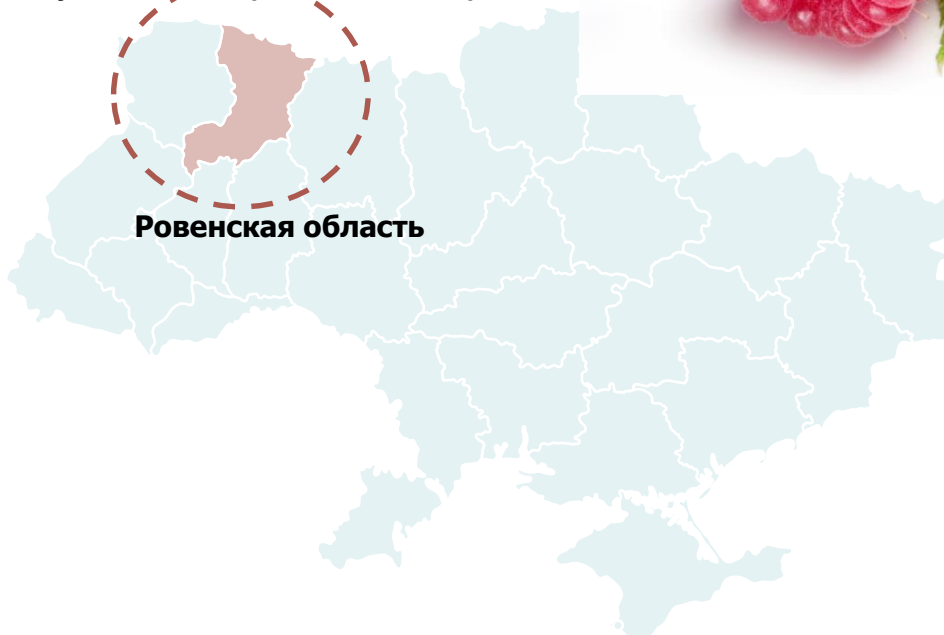
Планируется организация предприятия по выращиванию малины на участке, площадью 30 га в Ровенской области. Важным критерием при выборе места для посадки малины является подходящая почва.

Под насаждения малины наиболее пригодны ровные участки или склоны (3-5 градусов). На таких местах происходит отток холодного воздуха и таким образом уменьшается опасность повреждения растений в зимний период.

...



Рисунок 20. Месторасположение проекта



По проекту планируется:

- покупка земли площадью ... га;
- ...
- ...

4.2 Описание процесса выращивания культур. Технология производства сока

Технологии выращивания малины представлена в таблице ниже. Данная информация является рекомендационной и вариативной, так как технология выращивания малины, как и других ягодных культур, может различаться по таким критериям: виды используемых удобрений и пестицидов, система полива (ручная система/капельное орошение), сорта и возраст используемых саженцев, материалы для утепления культур на зиму. Также, кол-во внесение удобрений и урожайность плантаций будут зависеть от почвы, где планируется культивировать ягоды.

Таблица 5. Технология выращивания ягод

Малина

№ п/п	Операции	Характеристика	Период	Техника
1. Основная обработка почвы				
	Подготовка земельного участка
	Внесение удобрений
2. Закупка кустов малины				
		Закупка ремонтантных саженцев		
3. Посадка				
	Предпосадочная подготовка
	Технология посадки
	Полив после посадки
	Мульчирование почвы
4. Уход за урожаем				

№ п/п	Операции	Характеристика	Период	Техника
	Культивация, рыхление почвы
	Внесение удобрений
	Борьба с сорняками
	Полив
	Подвязка и нормирование побегов
	Удаления отплодоносивших стеблей и нормирование побегов

№ п/п	Операции	Характеристика	Период	Техника
	Сбор урожая
	Срез после сбора урожая и укрытие на зиму

Описание процесса производства сока

В Украине соки производят двумя способами:

- ...
-

Для получения сока из концентрата плоды сортируют, моют и отправляют в пресс-машину. Из полученной жидкости выпаривают часть влаги, получая концентрат, в котором сохранились витамины, макро- и микроэлементы. При правильном температурном режиме концентрированный сок хранится несколько месяцев. Для восстановления добавляют очищенную воду и отправляют напиток на стадию пастеризации или стерилизации. Производитель заявляет о том, что не использует красители, консерванты и ароматизаторы. При производстве сока прямого отжима отсутствуют стадии концентрирования и восстановления.

...

Соки в зависимости от применяемой технологии изготавливают:

- ...
- ...
- ...

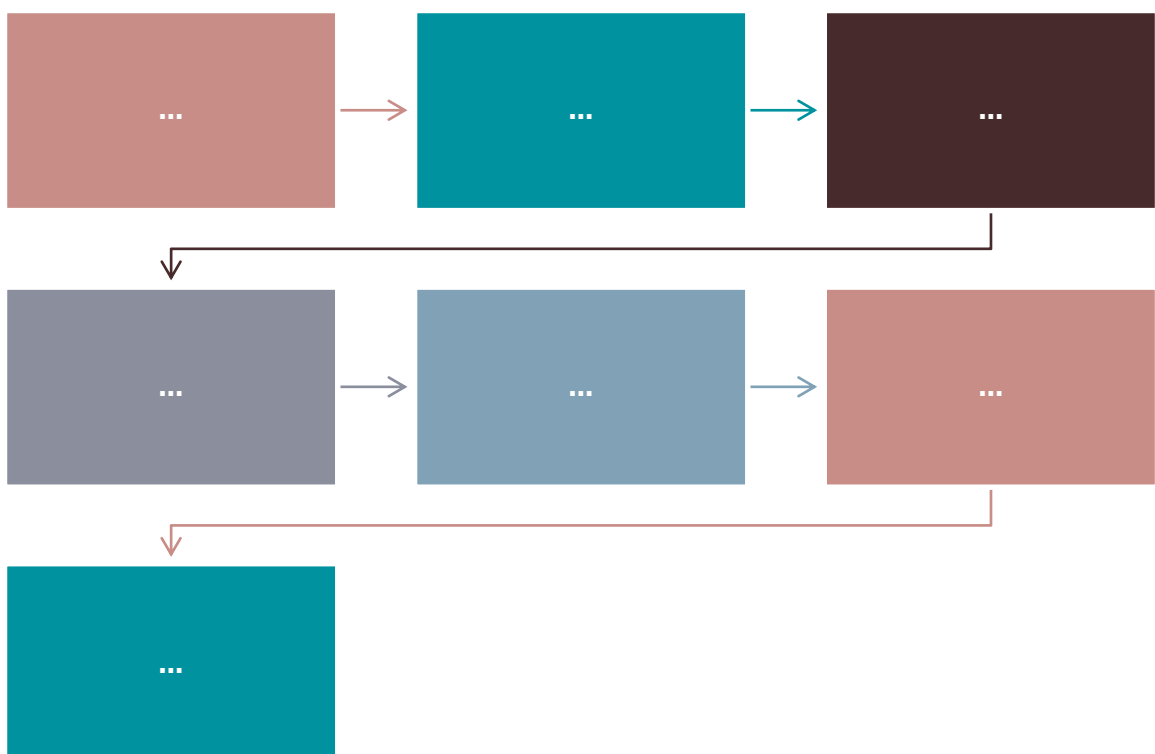
Требования к производству соков прямого отжима:

- ...
- ...
- ...
- ...

- ...

Собранные фрукты или овощи в свежем виде доставляют на перерабатывающее предприятие, главной задачей которого является сохранение при получении сока качества и в первую очередь всех полезных свойств исходного сырья. Для переработки сырья применяют различные технологии, которые обычно состоят из нескольких процессов — приёмки, мойки и инспекции свежих фруктов (овощей), измельчения сырья, собственно получения сока механическим способом (например, с помощью прессов различных конструкций), однократной тепловой обработки — пастеризации, розлива в стерильную потребительскую тару.

Рисунок 21. Технология производства сока прямого отжима



Для розлива соков прямого отжима наибольшее распространение получила тара из стекла, которое является наилучшим упаковочным материалом, сохраняющим качество, полезные свойства и обеспечивающим безопасность продукции в течение длительного времени. Контроль качества и безопасности продукции осуществляется на протяжении всей цепочки — от выращивания фруктов (овощей) до готового продукта.

- ...

В таких условиях напиток не теряет качества и сохраняет все полезные свойства в течение нескольких месяцев (даже до начала следующего сезона сбора урожая). По другой технологии сок прямого отжима, полученный из свежих фруктов (овощей) во время сезона сбора урожая, хранится при низких температурах (не выше $-...^{\circ}\text{C}$) в замороженном виде. В таком состоянии он может поставляться, например, на другое предприятие, расположенное в ином регионе, которое осуществит розлив в потребительскую тару после его размораживания по специальной технологии.



...

Так, например, в технологиях прямого отжима не применяют таких операций, характерных для восстановленных соков, как концентрирование (получение концентрированных, которое сопровождается отделением природной воды, ароматобразующих веществ и изменением физико-химического состава), стабилизация, осветление, восстановление путём добавления питьевой воды и ароматобразующих веществ.

...

Следует упомянуть, что отдельная ассортиментная группа соков прямого отжима — охлаждённые — не подвергается пастеризации вообще или пастеризуется один раз в т. н. «мягких» условиях, затем охлаждается и в охлаждённом состоянии поставляется в розничную торговую сеть. Такие продукты необходимо хранить в неповрежденной фабричной упаковке в условиях пониженных температур. Срок годности охлажденных соков прямого отжима, как правило, не превышает ...

4.3 Характеристика продукции

Малина

Родина малины - Средняя Европа. Растёт в тенистых лесах, среди кустарников, по лесным опушкам, вырубкам, берегам рек, в оврагах.

Плоды малины содержат яблочную, винную, капроновую, салициловую, муравьиную кислоту; глюкозу, фруктозу, сахарозу, дубильные вещества, пектиновые, азотистые и красящие вещества, соли калия, меди, цианин-хлорид, ацетоин, бензальдегид, витамин С, каротин, следы витаминов группы В и эфирное масло. Семена содержат жирное масло и фитостерин. Малина широко применяется при лечении и профилактики различных заболеваний.



Калорийность малины составляет 53 ккал на 100 граммов.

Ягодный сок

Фруктовый сок — сок, полученный из доброкачественных спелых, свежих или сохраненных благодаря охлаждению фруктов, несброженный, не способный к брожению, предназначенный для непосредственного употребления в пищу или для промышленной переработки.



В зависимости от используемого сырья, наличия или отсутствия добавлений плодово-ягодные соки подразделяют на следующие виды: натуральные, купажированные, с сахаром, газированные и сиропы.

Натуральные соки вырабатывают из одного вида сырья с последующим осветлением или без него, без добавления сахара или сахарного сиропа, кислот и других веществ. Плодово-ягодные соки по пищевой ценности приравниваются к свежим плодам и ягодам. В них содержится от 9% (соки без сахара) до 18% сухих веществ (соки с сахаром), из которых наибольшую долю занимают сахара. Сахара представлены в основном легкоусвояемыми глюкозой и фруктозой. Соки являются богатым источником калия.

Малиновый сок благодаря значительным количествам минеральных солей, органических кислот и особенно салициловой кислоты используется как потогонное средство при простудных заболеваниях, а также при других проблемах с желудком.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1 Сетевой график реализации проекта

Проектный период составляет 7 лет. Финансирование проекта происходит в полном объеме за счет собственных средств. Подготовка разрешительной документации, покупка земли и строительство склада для хранения ягод осуществляется на протяжении семи месяцев. Закупка проектного оборудования осуществляется за ... месяца до сбора первого урожая.

Таблица 6. График реализации и финансирования проекта

Допроектный период

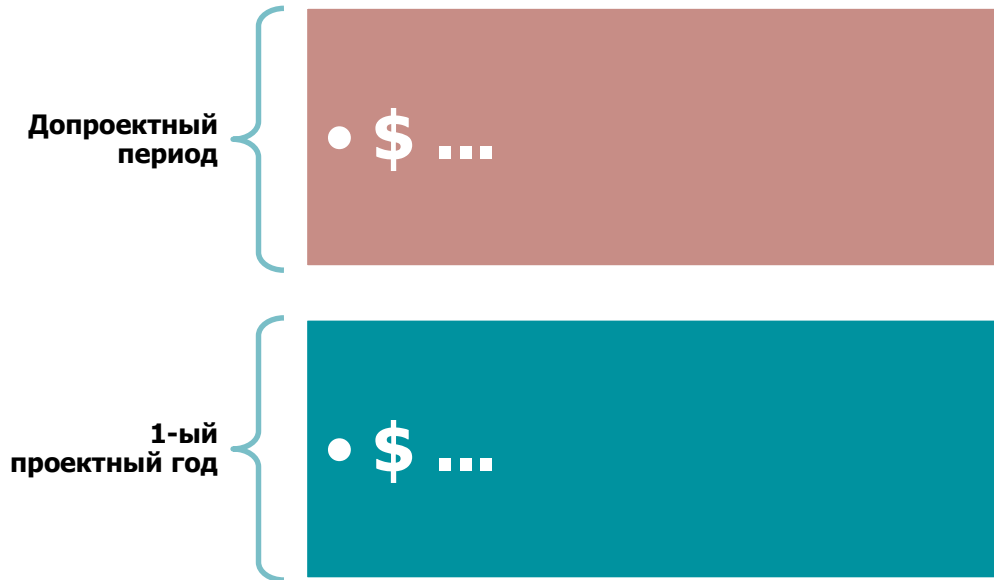
Период	Допроектный период				0 год
Разрешительная документация			\$...
Покупка земли			\$...
...		\$...
Строительство склада	\$...
...					\$...
Техника для обработки и сбора урожая				...	\$...
...					\$...
...					\$...
...					\$...
Линии для фасовки ягод (свежие + замороженные)					\$...
...	\$...
...					\$...
Закупка саженцев					\$...
Пополнение оборотных средств					\$...

Период ВСЕГО КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ	Допроектный период				0 год
	\$...

1-ый проектный год

Период	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	1 год
Разрешительная документация								\$...
Покупка земли								\$...
...								\$...
Строительство склада					\$...
...						\$...
Техника для обработки и сбора урожая						\$...
...						\$...
...						\$...
...						\$...
Линии для фасовки ягод (свежие + замороженные)						\$...
...	\$...
...			...					\$...
Закупка саженцев			...					\$...
Пополнение оборотных средств	\$...
ВСЕГО КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ	\$...

На протяжении семи месяцев 1-го проектного года осуществляется пополнение оборотных средств (финансирование, направленное на покрытие операционных затрат до начала реализации продукции).



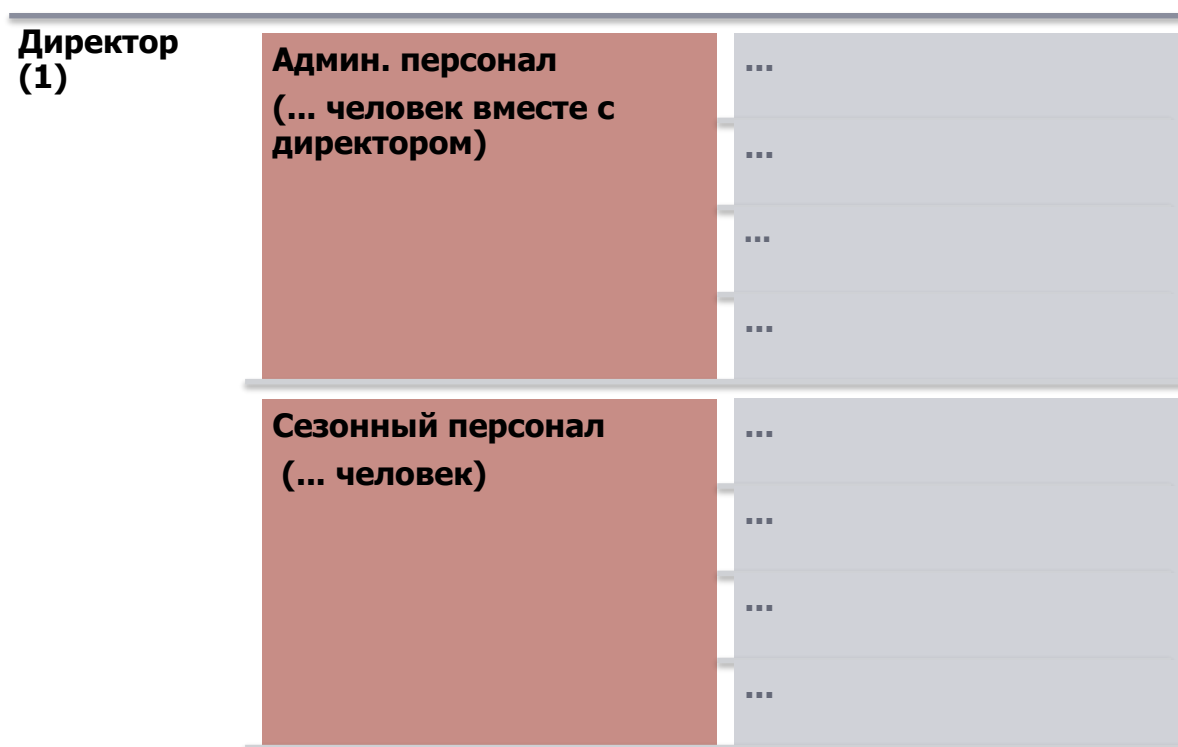
Общая сумма вложений



5.2 Необходимый персонал и кадровая политика по проекту

Общее руководство предприятием, начиная с организационного периода и непосредственно запуска производства, включая управление текущей производственной, и финансовой деятельностью предприятия будет осуществляться директором. Также для полноценного функционирования будет сформирован штат административного и сезонного (производственного) персонала.

Рисунок 22. Органиграмма по проекту



Общий штат персонала по проекту насчитывает ... человек, из которых ... человек – административного персонала и ... человек – сезонные работники.

Штатное расписание по проекту выглядит следующим образом:

Таблица 7. Штатное расписание по проекту

№ п/п	Должность	Количество штатных сотрудников	Месячный оклад на 1 человека, UAH	Месячный оклад на 1 человека, USD	Фонд оплаты труда	Единый социальный взнос	Общие расходы по оплате труда
Административный персонал							
1
2
3
4
5
	Всего по административному персоналу	...			\$...	\$...	\$...
Сезонные работники							
6
7
8
9
	Всего по сезонному персоналу	...			\$...	\$...	\$...

Таким образом, фонд оплаты труда по проекту составляет \$..., расходы по единому социальному взносу – \$....

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Для определения маркетинговой стратегии, производителю необходимо определиться с потенциальным рынком сбыта. Помимо реализации ягод в свежем виде, эту продукцию можно реализовывать по таким направлениям:



Реализация замороженных ягод



Использование в кондитерских изделиях



Производство соков, фруктовых напитков



Использование сырья для приготовления варенья



Изготовление фитнес-продукции (фитне-батончики, ягодное мороженное, пастила, другие сладости)



Использование в производстве натуральной косметики



Производство детского питания



Используют для различных молочных продуктов



Производство винных изделий

На начальном этапе реализации проекта компания нацелена на проведение рекламной и маркетинговой компании с целью информирования и презентации своей продукции потенциальной целевой аудитории, а также налаживания контактов с основными дистрибьюторами.

Целевая аудитория покупателей ягод и ягодной продукции:

- ...
- ...
- ...

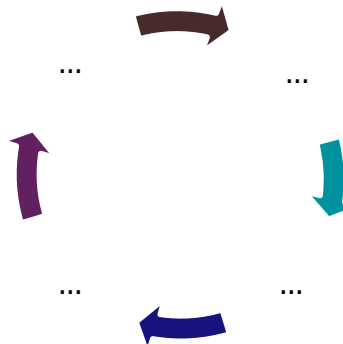
Выбор каналов распределения продукции является сложным управленческим решением, поскольку выбранные каналы самым непосредственным образом влияют на все другие решения в сфере маркетинга.

...

Нулевым каналом распределения является метод прямых продаж непосредственно потребителю. Для реализации свежих ягод нулевым каналом сбыта будет являться собственный интернет-магазин, а также продажи непосредственно с плантаций.

...

Основным каналом сбыта как для свежих ягод, так и для продукции из ее переработки (сок) станет торговля товаром с помощью одноуровневого канала сбыта (через посредников). Реализация продукции посредникам предполагается посредством организации презентаций продукции, а также налаживание договорных отношений.



В первую очередь компания планирует наладить работу с оптовыми компаниями – крупными игроками овощного рынка Украины и зарубежных рынков, имеющими разветвленные сети продаж и каналы сбыта. Впрочем, реализация продукции будет происходить также с менее крупными оптовиками области и соседних регионов.

Для компании существует возможность заключения договорных отношений с крупными торговыми сетями, для развития количественной и качественной дистрибуции в таких городах как: Потенциальными каналами сбыта является также продажа через различные интернет-сайты.

Таблица 7. Сети крупнейших супермаркетов Украины

№	Ритейлер	К-во торговых точек	К-во областей покрытия
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Товарно-маркетинговая политика, это реализация маркетинговой стратегии направленная на создание комплекса конкурентных преимуществ и эффективное использование компанией возможностей со стороны рынка для достижения им стратегической цели.

...

Для разработки успешной маркетинговой программы проводятся исследовательские работы по оценке рыночной ситуации и ее влиянию на компанию по ряду показателей. Также, необходимо проводить анализ ежеквартальных объемов продаж и устанавливать влияющие факторы.

Качество, оперативность и стоимость – вот самые важные преимущества необходимые по отношению к конкурентам на платежеспособных рынках. На рынках с потребностями, не подкрепленными платежеспособностью, главным преимуществом является цена. Постоянная работа компании по усовершенствованию товарной политики, будет выявлять рентабельность ассортиментных групп, потребности рынка целевых групп, ограничения по сбыту и сезонные тенденции. Для увеличения объемов продаж, необходимо установление конкурентных и единых цен.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1. Общая стоимость по проекту. Источники финансирования

Инвестиционный раздел бизнес-плана отражает инвестиционные затраты по проекту (долгосрочные капиталовложения), направленные на приобретение материальных и нематериальных активов, а также покрытие текущих расходов.

Общая стоимость проекта составляет \$.... Финансирование проекту в полном объеме осуществляется за счет собственных средств.

Необходимые для реализации проекта средства будут направлены на финансирование следующих инвестиционных затрат:

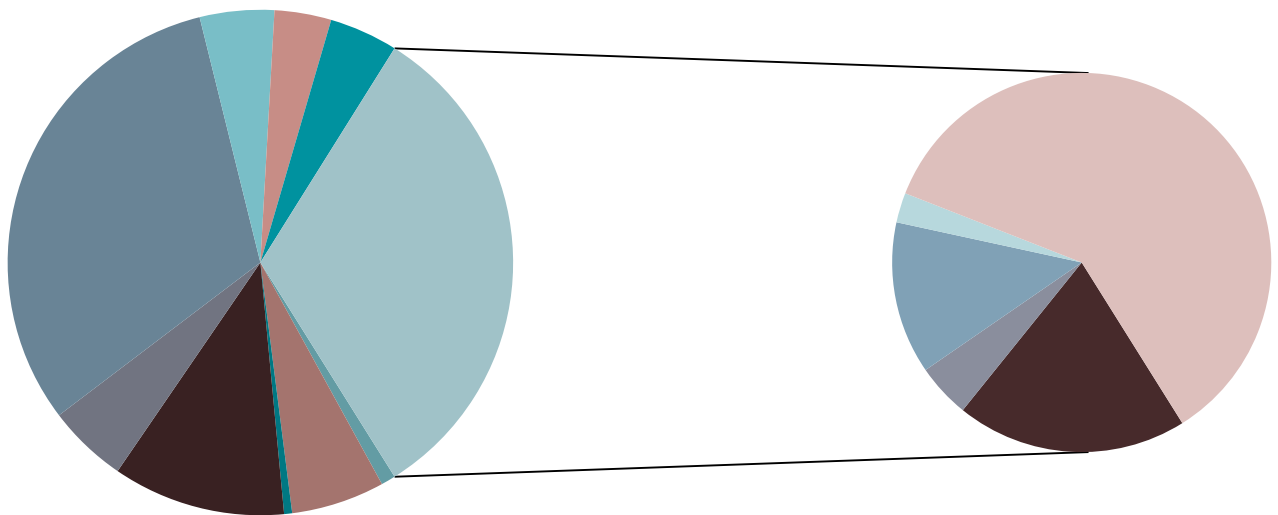
Таблица 8. Инвестиционные затраты проекта

Статьи затрат	Собственные средства	Инвестиционные средства	Всего
Разрешительная документация	\$...		\$...
Покупка земли	\$...		\$...
...	\$...		\$...
Строительство склада..	\$...		\$...
...	\$...		\$...
Оборудование			
...	\$...		\$...
Оборудование для сока	\$...		\$...
...	\$...		
...	\$...		
...	\$...		
...	\$...		
...	\$...		
...	\$...		\$...
...	\$...		\$...
...	\$...		\$...
...	\$...		\$...

Статьи затрат	Собственные средства	Инвестиционные средства	Всего
Посадочная компания	\$...	\$...	\$...
...	\$...		
...	\$...		
...	\$...		
...	\$...		
...	\$...		
Закупка саженцев	\$...		\$...
...	\$...	\$...	\$...
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА	\$...	\$...	\$...
Процентной соотношение	...%	...%	

Наибольшая часть капиталовложений (... %) приходится на закупку техники для обработки и сбора урожая, что по проекту составляет \$ Пополнение оборотные средств до начала реализации продукции составляет по проекту \$... (...%).

Рисунок 23. Структура капиталовложений по Проекту



7.2. Необходимое оборудование и другие активы по проекту

Закупаемое по проекту оборудование можно поделить на такие основные категории:

- сельскохозяйственная техника;
- оборудование для производства сока;

Для выращивания ягод малины планируется закупить такую **сельхоз. технику**:

Таблица 9. Перечень сельскохозяйственной техники по проекту

Наименование техники	Количество, ед.	Стоимость за 1 ед., грн. с НДС	Стоимость за 1 ед. USD с НДС	Общая стоимость по Проекту, USD с НДС
...
...
...
...
...
...
...
ВСЕГО				\$...

Трактор ...



Трактор ... оснащен двигателем мощностью в ... л.с. и является универсальным трактором класса .. Главное предназначение трактора ...– это выполнения различных сельскохозяйственных работ с навесными, полунавесными и прицепными машинами и орудиями.

Для этого в базовой комплектации он располагает двумя парами выводов гидросистемы и оборудован механической навеской и поперечной прицепного устройства. Кроме того

тракторы ... могут использоваться для выполнения трудоемких работ в агрегате с экскаваторами, бульдозерами, погрузчиками, а также на специальных транспортных работах и для привода различных стационарных сельскохозяйственных машин.

Технические характеристики ...

...	...
-----	-----

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
Двигатель ...	
...	...
...	...
...	...
...	...

Разбрасыватель органических удобрений ...

Разбрасыватели органических удобрений ... - это многофункциональные универсальные сельскохозяйственные машины, которые предназначены для разбрасывания разных видов удобрений, таких как навоз, компост, куриный помет, известь, торф и т. д.



Разбрасыватель ... может быть использован для перевозки разных сельскохозяйственных грузов с выгрузкой назад, со снятыми разбрасывающими битерами.

Технические характеристики ...

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Тракторный разбрасыватель ...

Тракторные разбрасыватели мин удобрений ... - это навесное оборудование, разработанное польской компанией Jar-met, используется при рассыпании удобрений с учетом определительной дозировки. Бункер для минудобрений установлен на .. кг, что очень важно при больших территориях. Агрегатируется разбрасыватель на трактора которые имеют мощность ..., что равно приблизительно ...



Технические характеристики ...

Страна производитель	...
Емкость, кг	...
Количество рассеивающих дисков, шт	...
Количество рассеивающих лопаток, шт	...
Ширина рассеивания, м	...
Доза высева, кг/га	...
Обороты ВОМ, об/мин	...
Необходимая мощность трактора, кВт	...
Рабочая скорость, км/ч	...
Масса, кг	...

Культиватор прицепной ...



Культиватор прицепной ... применяется для предпосевной обработки почвы. Культиватор обеспечивает обработку поля, возделывание паров, разных типов почв. Глубина обработки предварительно вспаханной почвы - от ... см до ... см.

Культиватор может работать с почвой разного механического состава. Требования к обрабатываемой поверхности:

- *твёрдость грунта - до ... МПа;*
- *влажность грунта – от ...% до ...%;*
- ...

Культиватор прицепной КПС-4ПП агрегируется с трактором мощностью ... л.с. Используя функциональные особенности крепления культиватора можно составлять широкозахватный агрегат из нескольких единиц.

Технические характеристики ...

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Опрыскиватель полевой ...

Навесные тракторные опрыскиватели предназначены для проведения мероприятий по защите растений и внесения жидких удобрений. В связи с современным и большим выбором разной ёмкости баков, длины штанги и богатой стандартной комплектацией, опрыскиватели могут полностью удовлетворить требовательного потребителя.

Навесные опрыскиватели в стандартной комплектации оснащены: рабочей емкостью ... л в зависимости от модели, насосом, емкостью для мытья рук, механизм регулировки штанги по высоте, стабилизатором штанги, устройством для разжижения химических средств, арматурой распылительного аппарата с запорным клапаном, карданным валом

Технические характеристики ...

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Секаторы для обрезки

Секатор ... подходит для обрезки сухих веток высоких деревьев. В сочетании с телескопической ручкой ... этот сучкорез позволяет легко обрезать ветви - в том числе расположенные на большой высоте - прямо с земли, без использования лестницы. Встроенная пятиступенчатая передача обеспечивает существенную экономию сил. С таким инструментом можно без труда срезать ветви диаметром до ... мм. Лезвия с покрытием от налипания гарантируют аккуратное и точное срезание, а также легкость очистки. Корд устойчив к истиранию и разрыву, его длина составляет ...м. Сучкорез можно использовать без ручки combisystem. На соединение сучкореза ... с ручками ...



Комбайн для уборки ягод ...

Комбайн ... прицепной, для уборки ягод. Производство США. Находится на складе в Голландии у европейского дилера американского производителя.

Характеристики стандартной комплектации:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

В том числе:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...



Технические характеристики ...

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Оборудование для производства сока прямого отжима

Согласно коммерческому предложению, линия для производства сока состоит из такого оборудования:

Таблица 10. Линия для производства сока прямого отжима

Наименование оборудования	Цена, \$
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
Общая стоимость, \$	\$...



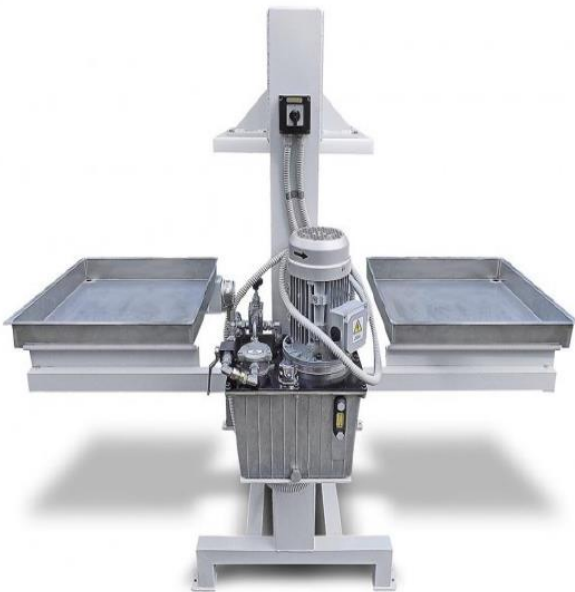
1. Моечная машина элеваторного типа, ...

Моечная машина элеваторного типа, модель ..., с приёмкой для ягод. Для мойки овощей, фруктов и ягод. Мойка абсолютно обязательна для гигиенически чистой переработки продуктов. Скорость конвейерной ленты регулируется.

Технические характеристики:

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

2. Пресс гидравлический, ...



Давление гидравлики контролируется перепускным клапаном (аварийного сброса).

Пресс оборудован ...-мя столами. На одном происходит прессование, на втором в это время идёт подготовка к прессованию. В комплект поставки входит:

- ..
- ...
- ...

Технические характеристики:

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

3. Насос для перекачки сока.

4. Разливочная станция.

Линейный розлив в стеклянную тару на 4 позиции.

Технические характеристики:

...	...
...	...



5. Порционный электрический пастеризатор для стерилизации сока в стеклянных бутылках или банках.

Модель ...

Для того чтобы покрыть производительность прессы, необходимо иметь ... пастеризатора.

Опция: дополнительные ...нержавеющие корзины.



Технические характеристики:

...	...
...	...
...	...
...	...

Дополнительные опции (по желанию заказчика):

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Камера шоковой заморозки ...

Камера шоковой заморозки ... производства Украины применяется в пищевой промышленности для быстрого охлаждения и заморозки пищевых продуктов в больших объемах. Производительность данного типа камер ...



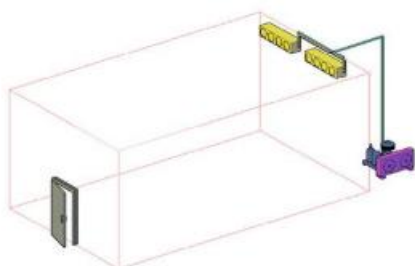
Техническая характеристика

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Камера хранения замороженных фруктов, ягод

Камера применяется для хранения уже замороженных фруктов или ягод.

Техническая характеристика



...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Автомат AP - ВТ5 для фасовки сыпучих продуктов



Вертикальная упаковочная машина ... относится к автоматическому упаковочному оборудованию для фасовки и упаковки кусковых труднодозированных продуктов.

У вертикальных упаковочных машин серии AP поперечные сварочные колодки расположены на неподвижной каретке, поэтому протяжка производится отдельным узлом с помощью ремней. Такая конструкция позволяет достичь кинематическую производительность ...

Каждый канал дозатора ВТ имеет по два виброротка - один широкий для быстрой насыпки во взвешивающий ковш основной части продукта и второй, узкий V-образной формы для точной досыпки. Конструкция этого лотка обеспечивает поштучную подачу фасуемого продукта во взвешивающий ковш. Такая конструкция дозатора позволяет добиться высокой точности дозирования.

Технические характеристики

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

8.1 Исходные данные для расчетов их аргументация

Исходные данные для расчетов условно делятся на такие группы:

1) *Предпосылки для формирования плана продаж*

Продукция предприятия

По проекту предусмотрено выращивание ягод малины в Ровенской области на площади плантации в ... га. Объемы реализации продукции рассчитывались исходя из плотности насаждений и ежегодной урожайности ремонтантной малины. Помимо реализации свежих ягод, планируется реализация их в замороженном виде, а также производство малинового сока.

Цены на готовую продукцию были сформированы исходя из средних рыночных цен на данный вид продукции.

2) *Предпосылки для формирования затрат*

Затраты по проекту базировались на таких предпосылках:

Коммунальные расходы. Данная статья включает расходы на воду, топливо и электроэнергию, а также цен на тарифы, действующие в Ровенской области с января 2018 года. Расход на воду рассчитывался исходя их норм и графика полива ягод малины.

Таблица 11. Расход воды по культурам

Период	Расход воды, м ³ /га	Стоимость воды, грн./га	Расходы на воду, грн./мес на 1 га	Расходы на воду, \$/мес на 1 га
В весенне-летний период (март-август)
В осенний период (сентябрь-октябрь)

Затраты на топливо были учтены исходя из необходимости проведения сельскохозяйственных работ (культивация, внесение удобрений/гербицидов, сбор урожая).

Технологические операции рассчитывались исходя из расхода ДТ (дизельного топлива) на 1 га.

Таблица 12. Расходы на технологические операции по выращиванию культур (на 1 га)

Операции	Расход ДТ, л/га	Стоимость ДТ, грн./л	Расходы на ДТ, грн./га	Расходы на ДТ, \$/га
Внесение удобрений, опрыскивание от вредителей
Культивация земли, вспашка
Сбор урожая

Электроэнергия рассчитывалась исходя из мощности и сезонности планируемого по проекту оборудования.

Рисунок 24. Затраты на электроэнергию

Наименование техники	Мощность, кВт/час	Время работы, час/сутки	Затраты на электроэнергию, \$/мес	Сезонность работы
Оборудование для сока
Аппарат шоковой заморозки
Камера хранения замороженных фруктов,ягод
Линии для фасовки ягод (свежие + замороженные)

Затраты на саженцы, удобрения, инсектициды и на полив саженцев. Исходя из технологии выращивания культуры, удобрения и пестициды рассчитываются с учетом необходимой нормы на 1 га и среднерыночных цен на их закупку.

Таблица 13. Затраты на саженцы, удобрения и средства защиты растений

Стоимость саженцев

Сорт	Плотность посадки кустов /га	Стоимость куста, грн	Расходы на закупку кустов, грн./га	Расходы на закупку саженцев, \$/га
Малина ремонтантная

Стоимость удобрений на 1 га

Вид удобрения	Расход удобрений, кг/га	Стоимость закупки удобрений, грн./кг	Расходы на закупку удобрений, грн./га	Расходы на закупку удобрений, \$/га
1. В период посадки (в весеннее время)
...
2. Ежегодное пропитывание
...
...
...

Мульчирование на 1 га

Вещества	Расход вещества, на 1 га	Стоимость вещества, грн/ед.	Расходы на мульчирование, грн./га	Расходы на мульчирование, \$/га
1. Один раз в год

Вещества	Расход вещества, л/га	Стоимость вещества, грн/л	Расходы на обрабатывающие средства, грн./га	Расходы на обрабатывающие средства, \$/га
1. В период предпосевной подготовки
2. Ежегодное пропитывание (весной)
3. Ежегодное пропитывание после плодоношения (осенью)

Заработная плата персонала. Размер затрат на выплату заработной платы персоналу рассчитывался исходя из необходимого количества персонала, а также размера его заработной платы. Штатное расписание по Проекту представлено в п. 5.2. Размер начислений на заработную плату (единый социальный взнос) составляет 22,00%.

Затраты на административно-хозяйственные нужды. Данная статья расходов принималась на уровне минимальной достаточности для такого рода предприятий в размере ...% от выручки.

Упаковка. Упаковка свежих ягод планируется в ящики, а замороженных – в специальный упаковочный материал. Упаковка сока планируется в стеклянные бутылки объемом ...

Затраты на рекламу и сбыт предусмотрены в период реализации продукции – ...% от выручки начиная.

Ремонт техники. Ежемесячные затраты на обслуживание и ремонт техники учитываются на уровне ...% от первоначальной стоимости техники и оборудования.

Затраты на обновление насаждений / другие производственные затраты расходы. По проекту планируются ежемесячные затраты на обновления насаждений в период их роста и плодоношения на уровне \$.... Другие производственные затраты, которые включают обслуживание склада и другие коммунальные расходы учитывались на уровне ...% от выручки.

Предпосылки для расчета амортизационных отчислений

Амортизационные отчисления – это законный метод уменьшения налогооблагаемой прибыли, а значит и выплачиваемого предприятием налога на прибыль.

Расчет амортизационных отчислений по проекту проводился на основании Налогового кодекса Украины, статьи 144 по прямолинейному методу.

Для этих целей приобретаемые по проекту основные средства были сгруппированы по основным группам для основных средств и нематериальных активов. По Проекту основные средства включают сельскохозяйственную технику, которая относится к IV группы основных средств – оборудование со сроком эксплуатации более ... лет и так же склад, который относится к III группе основных средств – здания со сроком эксплуатации более .. лет.

Амортизация по проекту в целом выглядит следующим образом:

Таблица 14. Расчет амортизационных отчислений по Проекту в целом

Год	Первоначальная стоимость	Износ	Балансовая стоимость	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	ВСЕГО
...
...
...
...
...
...
...
...
...
	\$...	\$...	\$...					\$...

Остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, приобретаемых по проекту, составляет \$...

8.2 Прогноз продаж по проекту

Начало реализации ягодной продукции планируется с 1-го проектного года.

Проект предусматривает такую сезонность реализации продукции:

- Свежие ягоды малины (...% от общего сбора ягод) – ...
- Замороженные ягоды (...% от общего сбора ягод) – ...
- Ягодный сок (...% от общего сбора ягод) – ...

Суммарный объем поступлений от реализации продукции за семь проектных лет составит \$...

Таблица 15. Прогнозный план продаж по Проекту

Реализация	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	ИТОГО
Валовый сбор урожая, кг
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ								
Реализация свежей малины								
Объем реализации свежей малины, кг
Цена реализации свежих ягод в сезон, \$/кг
Выручка от реализации свежей малины, \$
Реализация замороженной малины								
Объем реализации замороженной малины, кг
Цена реализации замороженных ягод, \$/кг
Выручка от реализации замороженной малины, \$
Реализация малинового сока								
Объем реализации малинового сока, л
Цена реализации сока, \$/л
Выручка от реализации сока, \$
ВСЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ, USD

8.3 Формирование прибыли по проекту

За весь прогнозируемый период показатели прибыли и затрат позволяют сформировать объем накопленной чистой прибыли в размере \$...

Рисунок 25. Отчет о прибылях и убытках по проекту

Период проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	ВСЕГО
Sales (Валовой доход)
НДС
Чистый валовой доход
Себестоимость реализованной продукции
Уход за садом
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Период проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	ВСЕГО
...
Gross Profit (Валовая прибыль (убыток))
...								
...
...
...
...
...
...
EBITDA
Амортизация
EBIT
Доход от участия в капитале								
Финансовые доходы								
Расходы от участия в капитале								
Процентные расходы								
Прибыль до налогообложения
Единый налог
Net Profit / Loss (Чистая прибыль / убыток)

8.4 Прогноз движения денежных потоков по проекту

В процессе реализации данного проекта ожидается увеличение денежных потоков.

Поступления

Поступления по проекту состоят из следующих статей:

- 1) Поступления собственных средств;
- 2) Поступления от реализации продукции;

Начало поступлений собственных средств планируется на протяжении ...-х месяцев допроектного периода (сентябрь-декабрь) и семи месяцев ...-го проектного года (январь-июль).

График вложения средств по проекту происходит по такой схеме:

Допроектный период

	...	\$...

1-ый проектный год

Начало поступлений от реализации продукции планируется с июля 1-го проектного года. За 7 лет поступления от продаж составят \$...

Платежи

Платежи по данному инвестиционному проекту:

- ...
- ...
- ...

Совокупные платежи на финансирование первоначальных инвестиционных затрат проекта составят \$... и состоят из таких статей:

Таблица 16. Капитальные затраты по Проекту

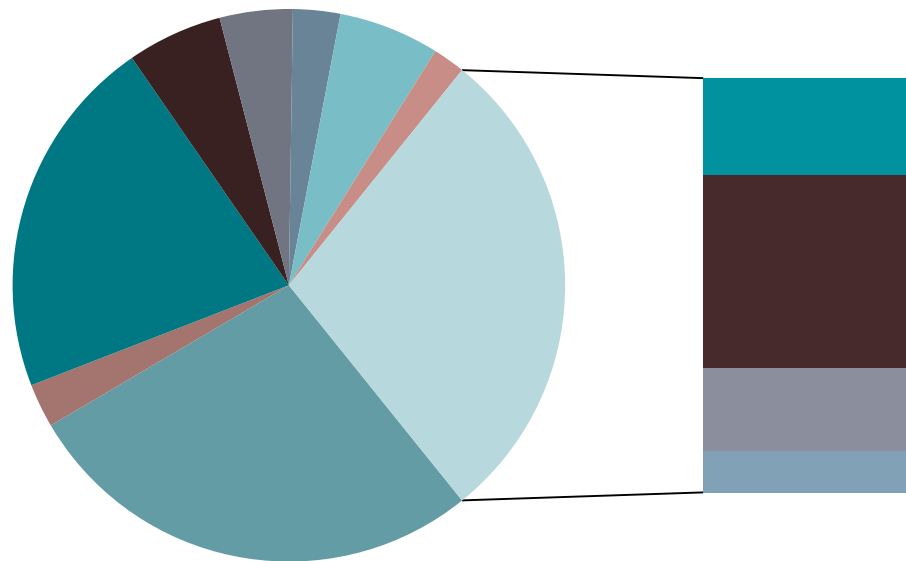
Сарех (Капитальные затраты по Проекту)	\$...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Сумма общих операционных расходов по Проекту за 7 лет его функционирования составит \$...

Таблица 17. Операционные расходы по Проекту

Расходы по проекту	Всего	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в чистом валовом доходе
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
Всего операционных расходов	\$...	...%	...%

Рисунок 26. Схема операционных затрат по Проекту



Налоговые отчисления в бюджет включают:

- НДС оплата за 7 лет составит \$...
- Единый налог \$...
- Единый социальный взнос в размере \$..., за тот же временной период.

8.5 Расчет точки безубыточности по проекту

Для обеспечения безубыточного объема реализации, то есть объема, при котором величина расходов на продажи равна величине доходов, а прибыль равна «0», на планируемом предприятии необходимо реализовывать такой объем продукции

Таблица 18. Безубыточный объем реализации в натуральном (кг) и денежном (одл.) выражении

Свежие ягоды

Свежие ягоды	Объем безубыточности в натуральном выражении кг/год	Объем безубыточности в денежном эквиваленте
1 год
2 год
3 год
4 год
5 год
6 год
7 год

Замороженные ягоды

Свежие ягоды	Объем безубыточности в натуральном выражении кг/год	Объем безубыточности в денежном эквиваленте
1 год
2 год
3 год
4 год
5 год
6 год
7 год

Малиновый сок

Свежие ягоды	Объем безубыточности в натуральном выражении л/год	Объем безубыточности в денежном эквиваленте
1 год
2 год
3 год
4 год
5 год
6 год
7 год

Минимальная стоимость одного кг (литра) продукции для получения «0» прибыли по Проекту, то есть работы в точке безубыточности должна составлять:

Год	Минимальная цена реализации продукции, долл./кг (литр)		
	Свежая малина	Замороженная малина	Малиновый сок
1 год
2 год
3 год
4 год
5 год
6 год
7 год

Запас финансовой прочности – величина, на которую плановый объем реализации будет превышать точку безубыточности – составит:

Год	Запас финансовой прочности, %		
	Свежая малина	Замороженная малина	Малиновый сок
1 год
2 год
3 год
4 год
5 год
6 год
7 год

. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

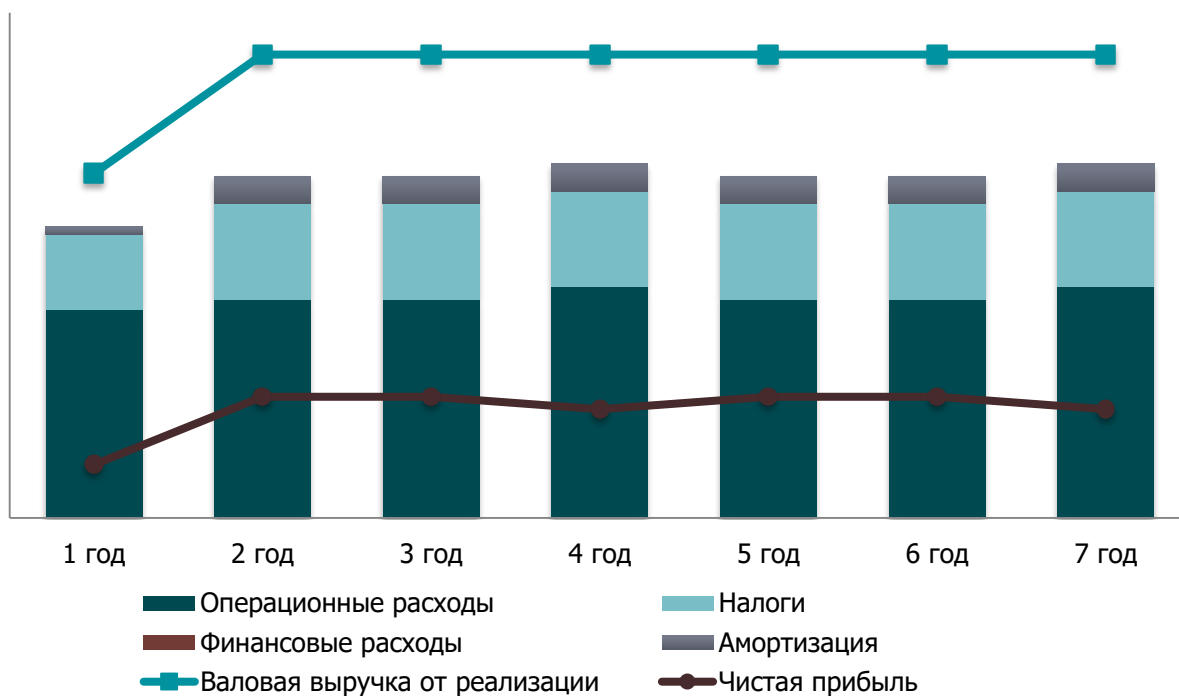
9.1 Анализ прибыльности проекта

В соответствии с прогнозными расчетами, формирование прибыли по проекту в целом представлено в таблице, а также графически.

Таблица 19. Формирование прибыли по проекту

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	Всего
Валовая выручка от реализации
Операционные расходы
Налоги
Финансовые расходы
Амортизация
Чистая прибыль

Рисунок 27. Формирование прибыли по проекту



В таблице, а также на рисунках ниже, показано поэтапное формирование рентабельности деятельности с/х предприятия с учетом разных факторов:

- **Gross profit Margin (%)** – валовая рентабельность – показывает рентабельность с/х предприятия с учетом себестоимости реализуемой продукции.
- **EBITDA Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности с/х предприятия с учетом всех операционных затрат до начисления амортизации и выплаты налогов
- **Ordinary Income Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности с/х предприятия с учетом операционных расходов и амортизационных отчислений до выплаты налогов
- **Return on sales (%)** – рентабельность продаж – рентабельность деятельности предприятия (реализация продукции) с учетом всех понесенных затрат

Таблица 20. Эффективность проекта

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год
Net Total Revenues
Gross Profit
Gross profit Margin (%)
EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)
EBITDA Margin
EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)
Ordinary Income Margin
Net Profit / Loss
Return on sales (%)

Рисунок 28. Валовая выручка и маржа валовой прибыли

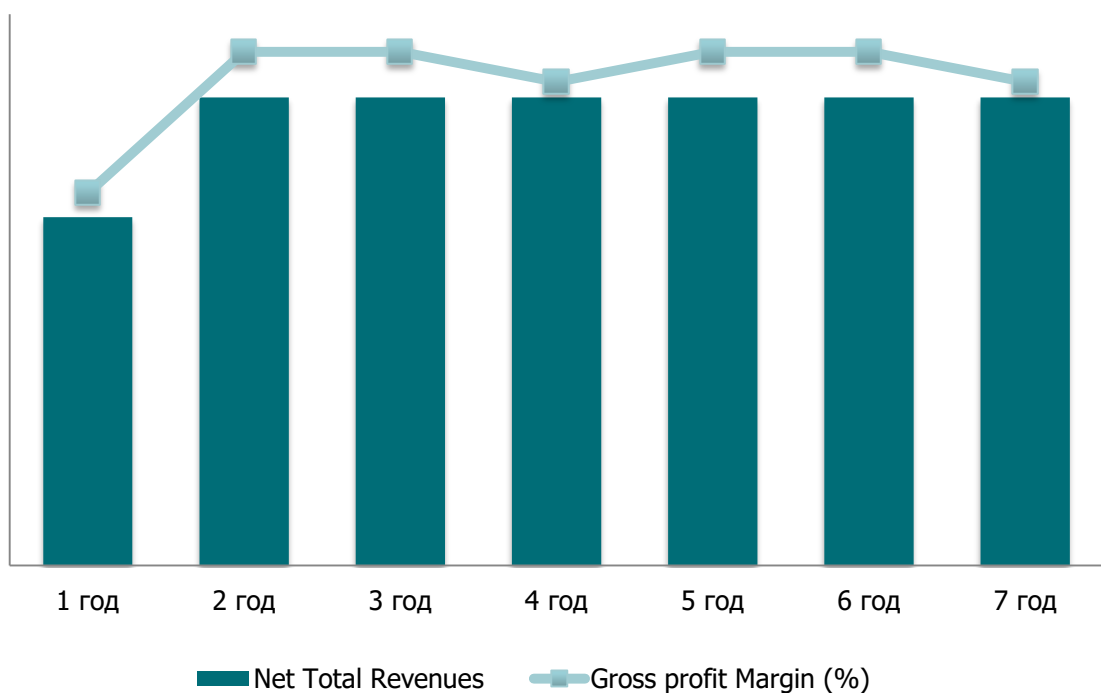
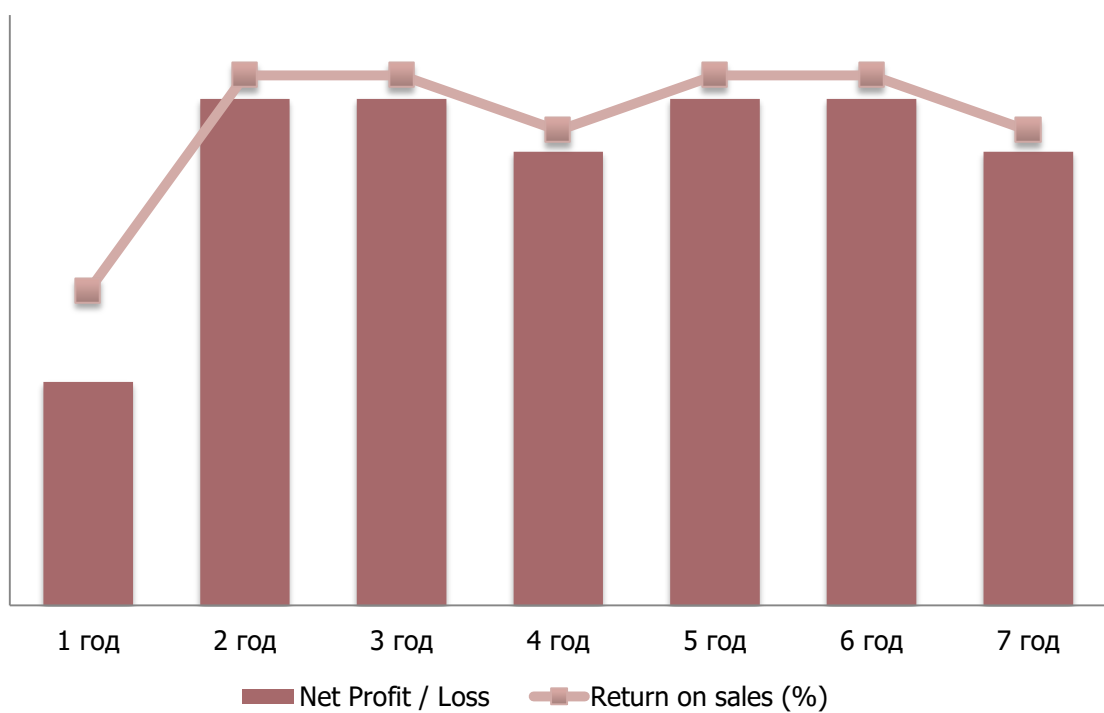


Рисунок 29. Динамика чистой прибыли и рентабельности продаж



9.2 Показатели инвестиционной привлекательности Проекта: NPV, IRR, DPP, PI

Расчет ставки дисконтирования

Ставка дисконтирования – это ставка, которую покупатель или инвестор ожидает получить от вложения своих средств в проект.

В расчетах была использована модель определения нормы дисконта методом средневзвешенной стоимости капитала. Согласно данной модели, ставка дисконта (WACC – Weighted Average Cost of Capital) определяется следующим образом:

$$WACC = kd \times (1 - tc) \times wd + ks \times ws,$$

kd – стоимость заемного капитала компании, (в расчете принималась средняя ставка по кредиту в валюте, как альтернатива привлечения заемных средств) – ...%;

wd – доля инвестиционного капитала в структуре капитала предприятия –%;

tc – ставка налога на прибыль – ...%;

ks – стоимость собственного капитала (в расчете принималась средняя ставка по депозиту в валюте, как альтернатива размещения собственных средств) – ...%;

ws – доля собственного капитала в структуре капитала предприятия – ...%;

Таким образом, норма дисконта методом WACC в период реализации проекта для компании составит – ...%;

$$WACC = \dots \% \times (1 - 0,18) \times \dots \% + \dots \% \times \dots \% = \dots \%$$

При данном уровне дисконта были получены следующие показатели, характеризующие эффективность реализации проекта:

Таблица 21. Показатели эффективности

Показатель	Величина измерения	Значение
Период (срок) окупаемости проекта - PP	месяцев	...
Discount payback period (Дисконтированный период окупаемости) - DPP	месяцев	...
Project period (Проектный период) - PP	месяцев	...
Net Present Value (Чистая текущая стоимость проекта) - NPV	\$...
Internal rate of return (Внутренняя ставка дохода) - IRR	%	...
Profitability index (Индекс прибыльности вложений) - PI	ед.	...
Return On Sales, Net Profit Margin (Рентабельность продаж) - ROS	%	...
Return on investment (Рентабельность инвестиций) - ROI	%	...

Чистая текущая стоимость проекта (NPV)

Данный показатель согласно данным *Таблицы* больше «0». Полученная сумма в \$... подтверждает прибыльность проекта. Иначе говоря, все приведенные к сегодняшней стоимости денежные поступления существенно превышают вложенные в проект денежные средства, что свидетельствует об эффективности осуществляемых инвестиций.

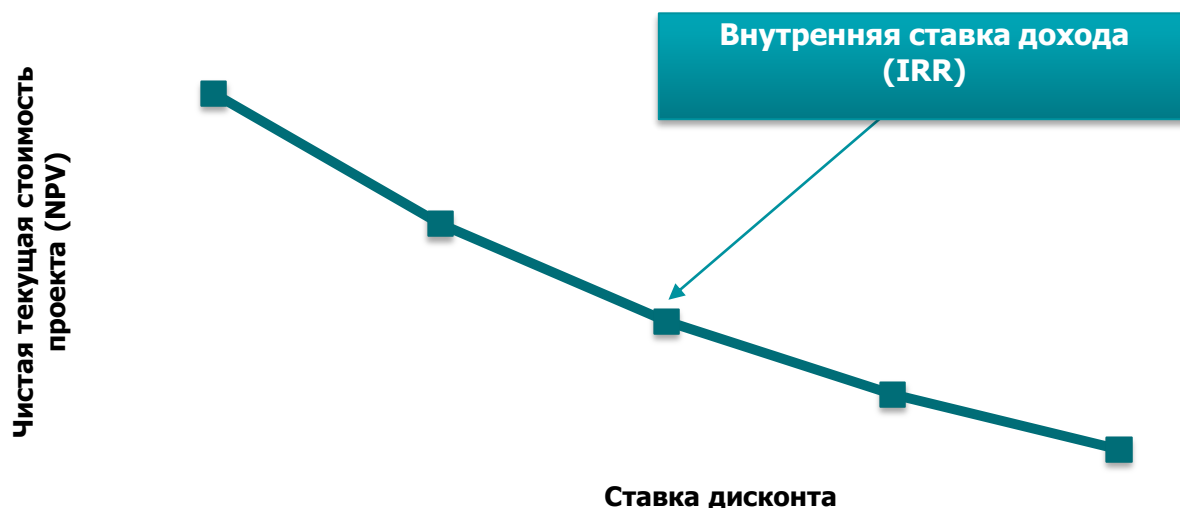
Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными поступлениями и выплатами, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные поступления окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные выплаты, связанные с осуществлением проекта. Поскольку денежные платежи оцениваются с учетом их стоимости во времени и рисков, NPV можно интерпретировать как стоимость, добавляемую проектом. Ее также можно интерпретировать как общую прибыль инвестора за проектный период от вложения инвестиций в реализацию текущего проекта.

Внутренняя ставка доходности проекта (IRR)

Внутренняя ставка дохода равна ...%. То есть при данной ставке теперешняя стоимость денежных потоков по проекту равна теперешней стоимости затрат по проекту.

Внутренняя ставка доходности определяет максимальную стоимость привлекаемого капитала, при которой инвестиционный проект остается выгодным. Другими словами – это средний доход на вложенный капитал, обеспечиваемый данным инвестиционным проектом, т.е. эффективность вложений капитала в данный проект равна эффективности инвестирования под IRR процентов в какой-либо финансовый инструмент с равномерным доходом.

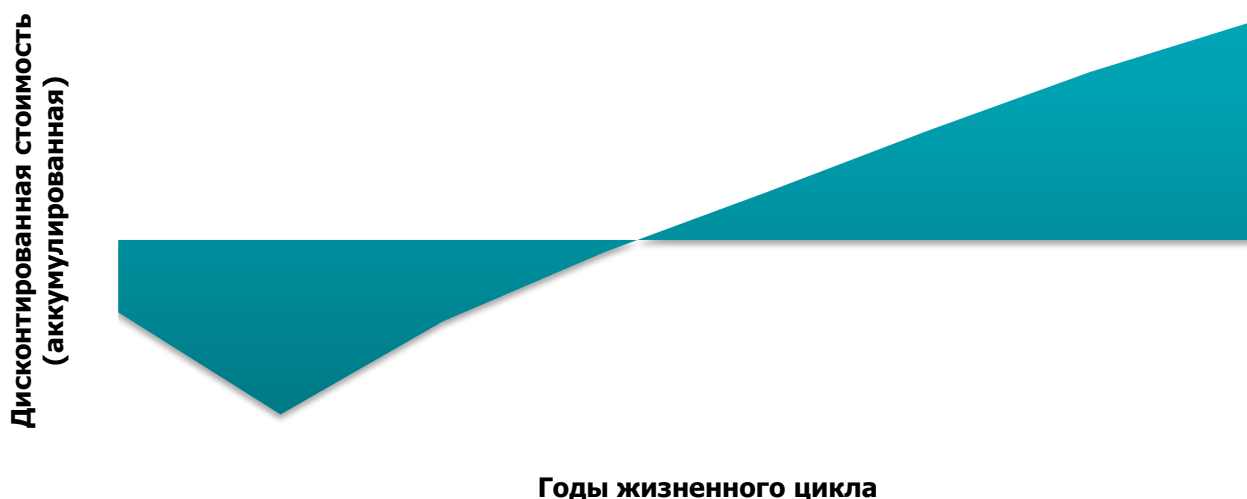
Рисунок 30. Внутренняя ставка доходности



Дисконтированный период окупаемости проекта

Дисконтированный период окупаемости проекта составляет ... месяцев. То есть, вложенные в реализацию проекта средства с учетом принятой нормы дисконта вернутся инициатору проекта на протяжении ... лет.

Рисунок 31. Период окупаемости проекта



Показатели прибыльности вложений

Индекс прибыльности вложений по проекту составляет ... что обозначает следующее: каждый потраченный доллар принесет в ходе реализации проекта ... долларов дисконтированных денежных поступлений.

Рентабельность инвестиций показывает величину чистой прибыли, полученной вследствие вложения инвестиционных средств в проект и составляет по проекту ...%. То есть, при вложении одного доллара, компания получает \$... чистой прибыли.

Рентабельность продаж используется для осуществления контроля не только за себестоимостью реализованной продукции, но и за изменениями в политике ценообразования предприятия и характеризует операционную эффективность компании. Величина данного показателя составляет ...%. Это говорит о том, что каждый доллар дохода принесет предприятию \$... чистой прибыли.

9.3 Сценарии развития проекта

Поскольку невозможно со 100% гарантией спрогнозировать будущую деятельность планируемого проектом комплекса, следует учесть различные варианты возможных отклонений фактических от плановых показателей.

Для определения возможных рисков реализации проекта было рассмотрено три сценария развития проекта:

1) Сценарий изменения цены на продукцию:

Таблица 22. Чувствительность Проекта к изменению цены на продукцию

	-15,0%	-10,0%	-5,0%	0,0%	5,0%	10,0%	15,0%
NPV
IRR
PI
DPP, лет

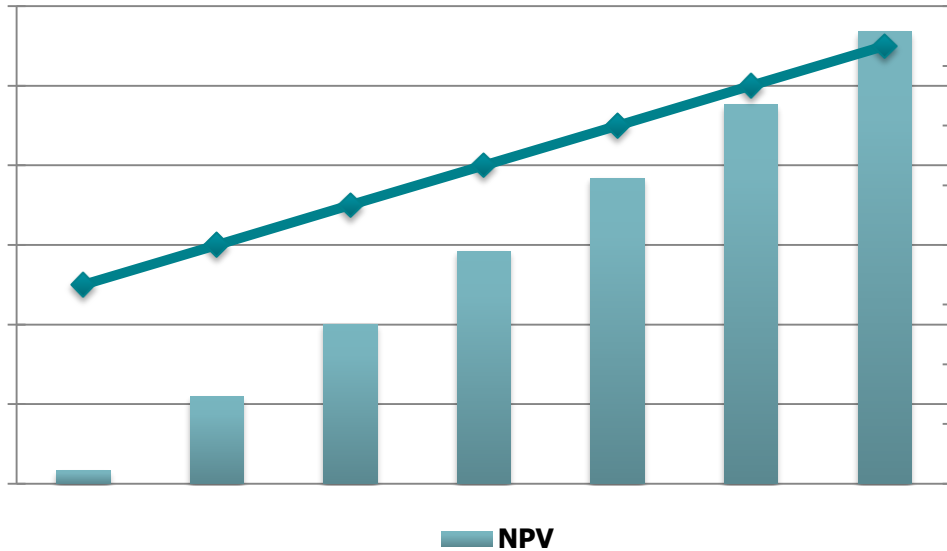
Причинами изменения прибыли может послужить одна из следующих или совокупность причин:

- ...
- ...
- ...

При этом корреляция между уровнем цены на продукцию, и NPV проекта в целом выглядит следующим образом:

Рисунок 32. Корреляция NPV и цен на продукцию

Корреляция NPV и изменения цены



2) Сценарий снижения объемов продаж продукции

Таблица 23. Чувствительность Проекта к изменению объемов продаж

Изменение объемов производства	-45%	-30%	-15%	0%	15%	30%	45%
NPV
IRR
PI
DPP, лет

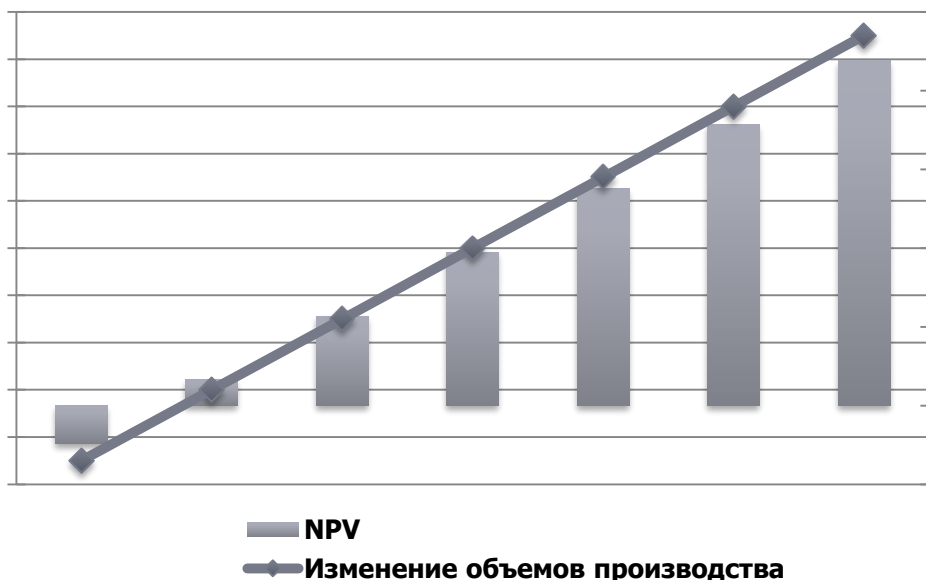
Причинами изменения объема продаж может послужить одна из следующих или совокупность причин:

- ...
- ...
- ...
- ...

При этом корреляция между снижением объемов продаж и NPV проекта выглядит следующим образом:

Рисунок 33. Корреляция NPV и объемов продаж

Корреляция NPV и изменения объемов продаж



3) Сценарий изменения себестоимости:

Таблица 24. Чувствительность Проекта к изменению себестоимости

Изменение себестоимости	30%	20%	10%	0%	-10%	-20%	-30%
NPV
IRR
PI
DPP, лет

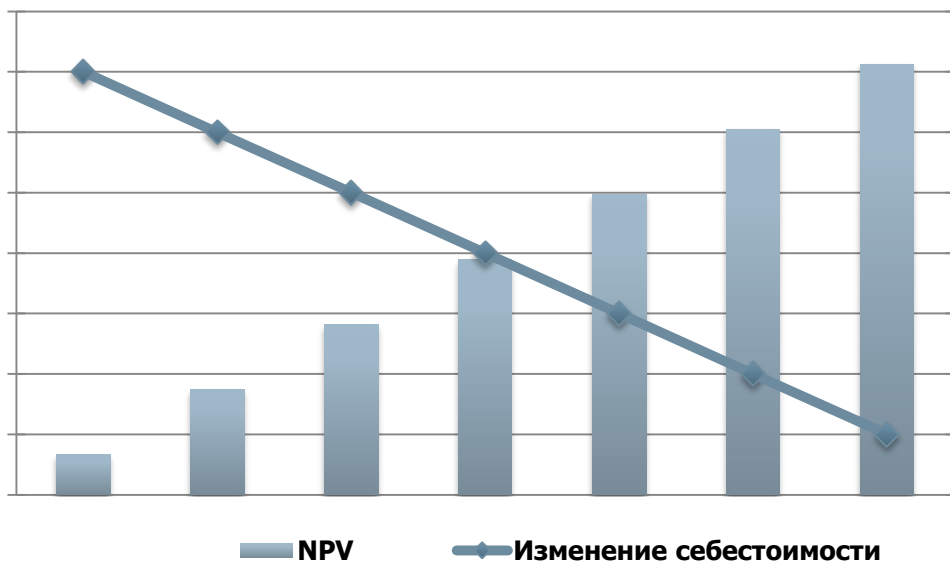
Причинами изменения размера себестоимости выпускаемой продукции может послужить одна или совокупность следующих причин:

- ...
- ...
- ...

При этом корреляция между величиной себестоимости выпускаемой продукции комплекса, и NPV проекта выглядит следующим образом:

Рисунок 34ю Корреляция NPV и себестоимости

Корреляция NPV и изменения себестоимости



АНАЛИЗ РИСКОВ

10.1 Факторный анализ рисков проекта

Риски упущенной финансовой выгоды и потребительские риски

Это риски наступления косвенного (побочного) финансового убытка (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, падение спроса на предлагаемую Проектом продукцию) или же, если рассматривать глобальный вариант, прекращение хозяйственной деятельности предприятия.

Поскольку будут использованы качественные средства для защиты и роста культур, а также задействован обученный персонал, то данный риск имеет низкую вероятность наступления.

Ресурсный риск и риск внедрения

Данный риск связан с возможным изменением цен на закупку саженцев, материалы и услуги, используемые компанией в своей деятельности, ростом стоимости квалифицированной рабочей силы. Ресурсный риск может также быть связан ...

Уровень возникновения данного риска имеет среднюю величину и будет зависеть от выбранных поставщиков, их удаленности, условий работы с ними.

Риск внедрения связан с тем, что в ходе реализации проекта либо осуществлении стратегии предприятия не будет достигнуто конечных запланированных результатов:

- ...
- ...
- ...
- ...

В ходе организации производственного процесса компания может столкнуться с культурой производства. На сегодняшний момент у рабочего класса отсутствует или практически не развита культура производства. ...

Риски, относящиеся к данной категории, оцениваются на уровне ...

Риск изменения налогового законодательства

Этот риск подразумевает утверждение на законодательном уровне изменение налоговых ставок, которые влияют на результаты финансовой деятельности предприятий (к примеру, налога на прибыль), что повлияет на формирование чистой прибыли предприятия. Поскольку деятельность предприятия облагается налогами, и деятельность государства направлено на поддержку ягодной отрасли, то данный риск имеет низкую вероятность возникновения.

Финансовые риски

К финансовым рискам относятся:

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

Данный вид риска находится на ... уровне.

Производственный риск

К этому виду риска можно отнести:

- ...
- ...
-

Правовые риски

Существующие недостатки украинской правовой системы и украинского законодательства приводят к созданию атмосферы неопределенности в области коммерческой деятельности – возникает правовой вид риска.

К таковым недостаткам следует отнести:

- ...
- ...

Перечисленные недостатки могут неблагоприятно отразиться на способности будущего предприятия добиваться осуществления прав, а также защищать себя в случае предъявления претензий другими лицами. Кроме того, при выходе на рынки сбыта других стран компания может столкнуться с риском изменения правил таможенного контроля и величин таможенных пошлин. Принимая во внимания текущие преобразования в стране, изменчивость нормативно-правовой базы, данный вид рисков имеет вероятность среднего уровня осуществления.

10.2 Стратегия снижения рисков

При нестабильности экономической ситуации, для уменьшения рискованности проекта, предприятие может создать фонд коммерческого риска, куда необходимо отчисляться 5 – 10 % чистой прибыли предприятия. Альтернативным методом снижения риска есть сотрудничество со страховыми компаниями.

Для предупреждения рисков могут также быть приняты решения по применению следующих мероприятий в разрезе выделенных групп рисков:

Риск упущенной финансовой выгоды:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Ресурсный риск:

- ...
- ...

Бюрократические и административные риски:

- ...
- ...

Правовые риски:

- ...
- ...
- ...

Технологические риски

- ...
- ...
- ...

10.3 SWOT-анализ

Сильные стороны (S)	Возможности (O)
<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ...
Слабые стороны (W)	Внешние угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ...

. ВЫВОДЫ

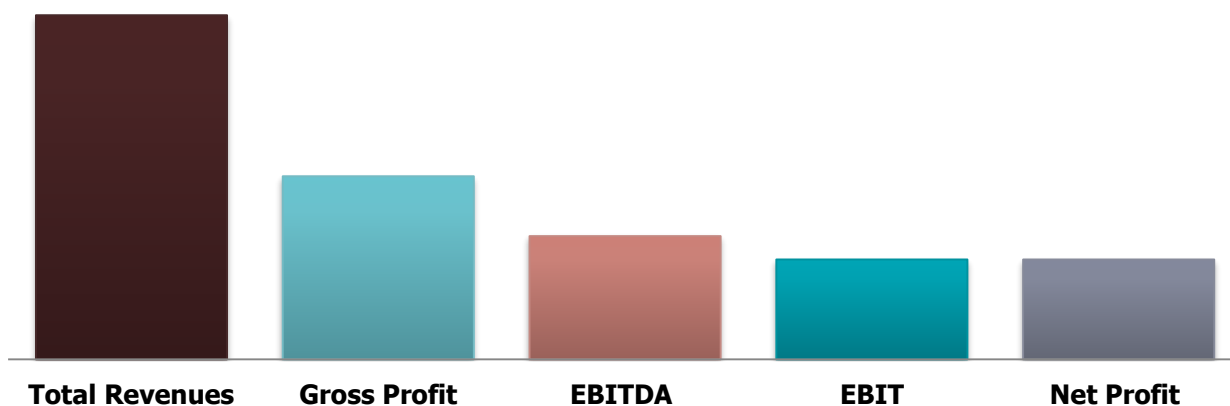
Проектом предусматривается выращивание малины в Ровенской области на площади в 30 га с последующей реализацией этой ягоды в замороженном и свежем виде, а также производство малинового сока.

Для реализации запланированных мероприятий инициатору потребуется финансирование (за счет собственных средств) в размере \$...

Рассматриваемый проект характеризуется высокими положительными значениями показателей деятельности и эффективности. За 7 лет функционирования производства планируется достичь следующих результатов:

- совокупный валовой доход составит – \$...;
- капитализированная чистая прибыль – \$...;
- совокупный денежный поток – \$...

Рисунок 35. Показатели прибыльности проекта



Ставка дисконтирования проекта составляет 6%, при ней достигаются такие показатели инвестиционной привлекательности:

- Чистая текущая стоимость проекта – \$...
- Внутренняя ставка доходности на уровне – ...%;
- Дисконтированный период окупаемости – ... года.

Рентабельность продаж составляет ...%. Это говорит о том, что каждый доллар дохода принесет предприятию \$... чистой прибыли.

Рисунок 36. Показатели рентабельности (суммарно за 7 лет)



Показатели эффективности проекта свидетельствуют о наличии «запаса прочности» проекта, что гарантирует своевременный возврат вложенных средств даже в случае отрицательных отклонений фактических данных реализации проекта от расчетных данных.

Суммарный денежный поток положителен с начала сбора урожая, что демонстрирует сбалансированность доходных и расходных статей проекта. Чистая приведенная стоимость проекта (NPV) положительна, что указывает на целесообразность реализации данного проекта.