



**РЕСТОРАННЫЙ
КОНСАЛТИНГ**

В СВЯЗИ С ПОЛНОМАСШТАБНЫМ ВОЕННЫМ ВТОРЖЕНИЕМ, ИЗМЕНЕНИЕМ КУРСА ВАЛЮТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ КРИЗИСОМ В СТРАНЕ, РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС НУЖДАЕТСЯ В ОПТИМИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ И ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА МЕР ПО **АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ**. ЭКСПЕРТЫ НАШЕЙ КОМАНДЫ, С МНОГОЛЕТНИМИ ОПЫТОМ РАБОТЫ, РАЗРАБОТАЛИ УСЛУГУ В КОТОРОЙ НУЖДАЕТСЯ УКРАИНСКИЙ **НО-РЕ-СА БИЗНЕС**.

Компания Pro-Consulting совместно с Игорем Постоенко, экспертом ресторанного бизнеса, предоставляют услугу **ресторанного консалтинга** для развития бизнеса Но-Ре-Са в Украине.

Над Вашим проектом будет участвовать команда

- Pro-Consulting - ведущая консалтинговая компания Украины, которая имеет опыт работы на рынке более 19 лет, в том числе и в сегменте Но-Ре-Са
- SATORI GROUP, имеет опыт работы более 15 лет в ресторанной сфере. Собственные проекты: Satori Restaurant & Bar, Under Wu, Macarena, Latakia, Outré.

Услуга включает

- 1 АНАЛИТИКА**
Аналитику проведут специалисты компании Pro-Consulting, которая включает в себя анализ рыночных факторов влияния на бизнес, причин прибыльности/убыточности, аудит конкурентов на рынке и тенденций в конкретном ресторанном классе
- 2 СТРАТЕГИЯ**
Стратегия и совместная проработка концепции заведения, в том числе по Leap-технологии (бережливое производство)
- 3 АУДИТ**
Аудит, анализ и рекомендации по документообороту (технологические карты, калькуляции, система внутреннего учета списаний, прочее), финансовый анализ действующего бизнеса или бизнес-проекта (насколько управленческий учет соответствует финансовому)

Услуга включает

4

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Проектирование, а именно планирование рабочего пространства, все необходимые калькуляции, проработка системы внутреннего учета списаний, планирование коммуникаций, оптимальный подбор оборудования, поиск и подбор подрядчиков по созданию ремонта.

5

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Обучение сотрудников, формирование коллектива.

6

БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ

Бизнес-менеджмент – проектирование управления с постановкой целей и задач, преодоление кризисных ситуаций.

7

КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ

Кризис-менеджмент включает в себя диагностику ситуации, выявление ключевых проблем и реализацию плана по спасению организации.

КЕЙСЫ КОМАНДЫ

КЕЙС № 1

Задача

Киевская городская государственная администрация

Цель исследования: Сформировать систему производства питания для детей в образовательных учреждениях Киева: обновление пищевой базы, постройка кухни в соответствии с технологическими стандартами (ГОСТ детского питания Украины)

Решение

Оптимизация технических процессов приготовления пищи в 15 школах в соответствии со стандартами детского питания. Формирование системы таким образом: оптимизация приготовления пищи исключительно из свежего и качественного сырья.

КЕЙС № 2

Задача

FUEGO Mexican Restaurant – Киевский ресторан мексиканской кухни

Цель исследования: Формирование стратегии выхода из нестабильной ситуации, ремонт помещения, обновление сетей / коммуникаций, настройка меню / сборка продуктовой корзины, тренингкоманды.

Решение

Полный ремонт помещения, проведение и планировка коммуникаций, формирование нового сбалансированного меню на базе новой продуктовой корзины, создание ребрендинга (название, айдентика, инстор материалы), проведение 8 тренингов по организации работы менеджеров и рабочего персонала.

КЕЙС № 3

Задача

***Buddha bar** – Международная франшиза баров, ресторанов и отелей, созданная французско-румынским ресторатором Раймоном Вишаном.*

***Цель исследования:** Формирование стратегии перезапуска, включающая в себя комплексную работу со строительством, логистикой, коммуникациями и технологическим процессом.*

Решение

Полная переделка помещения и коммуникации. Обновление логистики барных зон. Разработка меню и корректировка технологического процесса.

КЕЙС № 4

Задача

АШАН – французская корпорация, представлена во многих странах мира, среди которых Украина. Компания один из крупных операторов розничных сетей.

Цель исследования: Анализ рынка потребления продуктов питания в сегменте HoReCa

Решение

Аналитиками рынка был проведен анализ рынка потребления продуктов питания в разрезе сегментов направления HoReCa. В результате исследования определено количество продуктовых точек, доли оплат наличными или через интернет, количество заказов, популярные продукты, основные игроки на рынке.

КЕЙС № 5

Задача

ООО “АРИТЕЙЛ” - сеть продуктовых магазинов “КОЛО”

Цель исследования: исследование рынка мини-маркетов в г. Киев

Решение

В исследовании рынка мини-маркетов рассмотрены общие тенденции развития сетей в Украине с фокусом на город Киев. Сделан анализ объема продаж в FMCG с выделением доли мини-маркетов. Выделены участники рынка, их доли, продвижение на рынке. Дополнительно, осуществлен анализ инвестиционной привлекательности, предоставлены рекомендации по развитию компании-Заказчика на рынке.

ЭКСПЕРТЫ КОМАНДЫ



**Александр
Соколов**

**CEO
PRO-CONSULTING**

18 ЛЕТ ОПЫТА В РЕАЛИЗАЦИИ КОНСАЛТИНГОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, АНАЛИТИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКОВ. ПОД ЕГО РУКОВОДСТВОМ БЫЛО РЕАЛИЗОВАНО БОЛЕЕ 2000 ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ АНАЛИТИКИ РЫНКОВ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, А ТАКЖЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ. АЛЕКСАНДР – ЧЛЕН ESOMAR И АВТОР БОЛЕЕ 100 ПУБЛИКАЦИЙ.



**Игорь
Постоеенко**

**CEO/OWNER
SATORI GROUP**

18 ЛЕТ РАБОТЫ В РЕСТОРАННОЙ СФЕРЕ. ВЛАДЕЛЕЦ И РУКОВОДИТЕЛЬ КИЕВСКИХ РЕСТОРАНОВ SATORI, LATAKIA, UNDERWU, КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА MASARENA. С 2019 ПО 2021 Г. – УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР BUDDHA-BAR KYIV. СОЗДАЛ И В ТЕЧЕНИЕ 3 ЛЕТ РУКОВОДИЛ ПРОЕКТОМ РАЦИОН, КОТОРЫЙ РАЗРАБАТЫВАЛ МЕНЮ И ПРОИЗВОДИЛ ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ ДЛЯ 15 КИЕВСКИХ ШКОЛ.

PRO-CONSULTING



19

лет на рынке

1200

клиентов

2000

ГОТОВЫХ
исследований

65 000

обзоров в базе

- Украинская консалтинговая компания в сфере аналитики, маркетинговых исследований рынков, стратегического консалтинга и бизнес-планирования
- Полномочный и постоянный член **Украинской Ассоциации Маркетинга** с 2005 года
- Член **ESOMAR** – международного объединения маркетологов и исследовательских компаний, устанавливающего стандарты маркетинговых исследований
- Аккредитованный участник Программы деловых консультационных услуг **ЕБРР** для малого и среднего бизнеса с 2010 года
- Ассоциированный член **АП «Ассоциация консалтинговых фирм»**
- «Консультант года - 2011» - победитель международной премии им. Габриэля Аль-Салем

Компания входит в состав Инвестиционного холдинга **Pro Capital Group**



КОНТАКТЫ

+38 (044) 233-34-32

info@pro-consulting.ua

<https://pro-consulting.ua>

г. Киев,
Лабораторный переулок 1